

ALERTA

EL DIARIO DE CANTABRIA

12.12.2020

La editora y comunicadora cántabra Mercedes Pescador, premio Empresaria del Año 2020

«La imagen del empresario hecho a sí mismo, emprendedor y rebelde me acompañó desde la infancia como un estímulo continuo», explica Pescador | La santanderina Miriam Díaz Aroca también fue distinguida, como «emprendedora social»



La empresaria cántabra Mercedes Pescador, editora y experta en comunicación, propietaria de la firma de relaciones públicas Medialuna Comunicación y del sello editorial LoQueNoExiste, ha sido galardonada con el premio Empresaria del Año 2020 por la Asociación Española de Mujeres Empresarias (ASEME). En el año de la pandemia, Pescador puso en marcha la mayor obra colectiva del confinamiento, el libro *Deja que todo el mundo te cuente lo que pasó*, y reconvirtió su empresa Medialuna, impulsando los eventos

digitales. Entre otros muchos clientes, Medialuna es la empresa adjudicataria del Parlamento Europeo en España.

Nacida en Santander en 1966 y madre de tres hijos, Mercedes Pescador Martín puso en marcha su primera empresa en el 2000, tras diez años por cuenta ajena, varios de ellos como consultora de comunicación en las firmas americanas de relaciones públicas Burson-Marsteller y Edelman. En esta última ocupó con tan solo 28 años y durante un lustro el cargo de subdirectora de la compañía en España.

En la actualidad, Medialuna es la agencia adjudicataria del Parlamento Europeo en España.

Antes de trasladarse a Madrid, Mercedes Pescador trabajó varios años como periodista en Santander, entre otros medios en ALERTA, y también en el periódico LANZA, de Ciudad Real. Hija de Eduardo Pescador, propietario de la cadena de peluquerías Eduardo&PilarPescador en Santander, la empresaria explicó en la Cámara de Comercio cómo encontró en su padre, un hombre de origen humilde, hijo de viuda y nacido en el año que estalló la guerra civil española, el espíritu de superación y la capacidad de ver por delante. «La imagen del empresario hecho a sí mismo, emprendedor y rebelde me acompañó desde la infancia como un estímulo continuo, un mensaje de superación y de mirar siempre las oportunidades en cada circunstancia, por muy adversas que fueran», dijo.

ASEME entregó el pasado jueves otros cinco premios a mujeres empresarias, emprendedoras y directivas que han destacado por su trayectoria y compromiso social, entre otras a la también cántabra Miriam Díaz Aroca, emprendedora social; Lucía Méndez-Bonito, directiva del año, y a Beatriz Crespo Ruiz, pyme del año.

Las premiadas recibieron sus galardones y un homenaje en la Cámara de Comercio de Madrid, con la asistencia de varias autoridades y estrictas medidas de seguridad, en una gala retransmitida en directo por streaming y seguida por centenares de personas en España y Latinoamérica. «Es especialmente importante en 2020 premiar la perseverancia y la capacidad de reinventarse en mitad de una crisis como la que estamos viviendo. Las mujeres tenemos mucho que aportar para salir adelante», declaró Eva Serrano, presidenta de ASEME.

«Esta es una nueva era que demanda nuevas formas de relación y de comunicación»

TALENTO FEMENINO. Además de la agencia Medialuna, Mercedes Pescador es propietaria de la editorial LoQueNoExiste, que fundó «con el fin de lanzar libros inéditos al mercado». Su primera obra fue un bestseller, Sordo y qué!, cuya campaña de comunicación fue premiada por el sector. La editorial cuenta con una colección llamada Talento Femenino. Fue la primera empresa editorial que imprimió la palabra «empoderada» y la primera en comenzar a dar visibilidad al proceso de empoderamiento femenino como una estrategia para impulsar la Economía. LoQueNoExiste ha editado títulos de gran impacto, como Mujer, poder y dinero, de Alicia Kaufmann, y Entre Diversidad y Fragmentación, de Eva Levy, y ha generado debates sociales en torno a materias hasta entonces desconocidas, como el emprendimiento femenino, la hiperactividad, las enfermedades raras o la sordera.

Pescador dirige ambas empresas y, a raíz de la pandemia, teletrabaja con un equipo de expertos en marketing digital, publicidad, relaciones públicas y comunicación, enfocada principalmente a la producción de eventos digitales, con realización remota. «Esta es una nueva era que demanda nuevas formas de relación y de comunicación», asegura. Entre sus innovaciones está el desarrollo de iniciativas únicas en España, como el Primer Observatorio de la Comunicación en la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) o la creación del método de entrenamiento para hablar en público, con el título de Sin vergüenza. Mercedes Pescador animó en su discurso a todas las mujeres con ideas de emprender a intentarlo. «La distancia entre el sueño y la realidad es una declaración de intenciones, con una dosis de trabajo y de constancia. No te arrugues en las dificultades, adelante», dijo. «Las ideas para que sean brillantes deben tener un fin social ético. Ya no vale todo. Somos vulnerables. Los grandes pueden ser pequeños de un plumazo y viceversa. Esta crisis es para todos una llamada a la humildad, a la necesidad de construir. El nuevo mundo empresarial reclama líderes que entiendan la importancia de hacer el bien y contribuyan a mejorar la vida o el planeta», subrayó.

Editando y promocionando libros simultáneamente, con hitos mediáticos merecedores de premios, Pescador subraya que tiene «la pareja empresarial perfecta», en referencia a cómo lanza al mercado productos editoriales y los promueve con su propia agencia de comunicación. «Cualquier libro y la mayoría de autores precisan de una buena campaña de promoción, marketing y comunicación para encontrar hueco en un mercado tan saturado como el editorial, en el que se lanzan cada año más de 75.000 títulos nuevos. Un libro es la mejor excusa para hacer una campaña

de promoción. Por eso, ambas empresas, cuando funcionan juntas, resultan estratégicas, aunque tengan objetos sociales diferentes», explicó.

<https://www.eldiarioalerta.com/articulo/economia/editora-comunicadora-cantabra-mercedes-pescador-premio-empresaria-ano-2020/20201212101051093626.html>

