



27.05.11

---

[Medialuna con los celíacos en las redes sociales - Discapnet \(Comunicado de prensa\)](#)

Medialuna con los celíacos en las redes sociales Discapnet (Comunicado de prensa) Medialuna desarrolló en 2009 la primera campaña de comunicación y relaciones públicas en redes sociales sobre celiacía con el libro de Celíacos Famosos (LoQueNoExiste) y cuenta con más de 200 fans en la página de Facebook Celíacos Famosos.

<http://es.trendsbuzz.com/n-celiaquia.html>