

30.09.11

---

Medialuna estrena web

La nueva web incorpora los perfiles de Facebook, Twitter, Youtube, In y Flickr de Medialuna.



Con el objetivo de que cualquiera pueda hacerse seguidor; tanto de la empresa como de sus diferentes campañas de comunicación, algunas de ellas, como la de ¡Sordo y Qué! (desarrollada para sensibilizar sobre la sordera en España), premiadas por su espectacular impacto público en la comunidad.

La agencia especializada en Relaciones Públicas, Eventos y Campañas en redes sociales ha querido dar a su página una imagen limpia y fresca donde el usuario pueda encontrar, con mucha rapidez (en español, inglés y árabe) sus servicios profesionales o algunas de las campañas más importantes realizadas por Medialuna.

<http://www.prnoticias.com/index.php/comunicacion/41/20109256>