

Infórmate en el 1486, en tu distribuidor habitual o en movistar.es

Publicidad

Anuncios Google El Marketing Directo Marketing Agencia Ambient Marketing Marketing Comercial Marketing Promoción



MARKETINGdirecto.com El portal de la Publicidad y el Marketing.

Teletipo: Introduzca su email y recibirá las últimas noticias semanalmente

SUSCRIBIRSE

NOTICIAS DE ACTUALIDAD | ARCHIVO DE NOTICIAS | NOTICIA DE LA SEMANA | TV | TITULARES RSS | del.icio.us HOME

Publicidad

MENÚ

ÁREA DE USUARIOS

- Registro de usuarios
- Modificación
- Baja
- Recordar contraseña

REGÍSTRESE AHORA

y entrará en el sorteo de este fabuloso regalo por gentileza de El Corte Inglés.



QUIERO REGISTRARME

NOTICIAS POR SECCIONES

- Agencias
- Agencias Interactivas
- Anunciantes
- Bases de Datos y CRM
- Comunicación y RRPP
- Consumidores
- E-Mail Marketing
- Eventos y Formación
- Gente
- Internet
- Listas y Ficheros
- Marketing de Buscadores
- Marketing Directo
- Marketing Móvil
- Marketing Online
- Marketing y Tecnología
- Medios
- Publicaciones
- Publicidad
- Publicidad Online

Infórmate en el 1486, en tu distribuidor habitual o en movistar.es

Anuncios Google

MOMA: MK & Comunicación

Trabajar Marketing

Todos las ofertas en marketing al alcance de tu mano. Aprovechalas www.ejeoutivos.com/

Profesionales Freelance

Publicidad y Marketing. Talento, esté donde esté!!!! www.interin.es

Buzoneo en toda España

Distribución publicitaria y buzoneo La calidad en todo el país www.ibericadebuzoneo.c

The Shark Advertising Awards



SERVICIOS

- Archivo Teletipo
- MarketingDirecto TV
- Top empresas
- Índice de empresas
- Formación (ICeMD)
- Formación EEN
- La Columna
- Lista de discusión
- Campañas marketing
- Estudios y Rankings
- Programa de radio

NOTICIAS Comunicación y RRPP

Comunicación y RRPP Fecha: 23 de septiembre de 2007

LAS RELACIONES PÚBLICAS SIRVEN PARA GANAR REPUTACIÓN, CONFIANZA Y DINERO

Nota de Prensa:

La compañía Pleon, representada en España por Medialuna, ha reflexionado hoy en Madrid con un grupo destacado de directivos sobre las nuevas tendencias en Comunicación y Relaciones Públicas, que influirán decisivamente en la cuenta de resultados de las empresas. El encuentro sirvió para conocer las opiniones del presidente de Pleon Europa, Timo Sieg, y de Mercedes Pescador, presidenta de Medialuna Comunicación.

www.adistancia.com.es

Anuncios Goooooogle



Las empresas que se adelanten, entiendan a Europa como una comunidad de semejantes (consumidores unidos por factores psicológicos y sociales; leyes y directivas europeas; instituciones comunes, marcas universales.), y que sepan gestionar su reputación, tendrán mejores resultados.

Existen nuevos formatos y técnicas con nombre propio, a los que las empresas empiezan a destinar gran parte de sus presupuestos. Es el caso del advergaming o publicidad en los videojuegos, que favorecen la participación del consumidor y consiguen que éste interactúe más con las marcas. Es el reclamo de un público que busca cada vez más la diversión, el entretenimiento y la sensación de que "me hablan sólo a mí".

añadir a favoritos añadir a Mensaje RSS Imprimir Enviar a un amigo VOLVER

LO MÁS LEÍDO HOY : Noticias

- OMD07: DE EVENTO DE MARKETING ONLINE A PASARELA DE LA PUBLICIDAD MÓVIL
- RTVE TERMINA SU ACUERDO CON TIEMPO BBDO Y NO SACA SU CUENTA A CONCURSO
- LAS EMPRESAS SE DECIDEN POR LAS FERIAS COMO VÍA DE MARKETING
- MEDIAPLEX DESARROLLA UNA HERRAMIENTA QUE FACILITA LA TRANSPARENCIA DEL ROI DE LAS CAMPAÑAS ONLINE
- LOS ESPECTADORES, NUEVOS GUIONISTAS DE LAS SERIES
- TELEFÓNICA QUIERE ADELANTARSE A SOGECABLE CON LA HDTV
- UN ANUNCIO, UN MENSAJE
- GUERRILLA PARA CAMBIAR LA REALIDAD
- MADRID 2016 YA TIENE LOGOTIPO
- EL MÓVIL CADA VEZ SE USA MENOS PARA HABLAR

Vea las noticias más visitadas por los lectores

LO MÁS LEÍDO HOY : Secciones de noticias

Agencias Agencias Interactivas Anunciantes Bases de Datos y CRM Comunicación y RRPP Consumidores E-Mail Marketing Eventos y Formación Gente Internet Listas y Ficheros Marketing Directo Marketing Móvil Marketing Online Marketing de Buscadores Marketing y Tecnología Medios Publicaciones Publicidad Publicidad Online Telemarketing Tendencias

Vea las secciones de noticias más visitadas por los lectores