



19.06.12

---

**Publicación de Medialuna sobre la medición cualitativa de lo que dicen los ciudadanos en las nuevas plataformas de comunicación online**

Última actualización 19/06/2012@11:03:10 GMT+1

Dossier introductorio sobre la publicación "El Método del Semáforo". El documento menciona las nuevas tecnologías incluidas redes sociales, blogs, webs y medios digitales. En Medialuna contamos con un equipo especializado en Comunicación Online, realiza este informe de percepciones con un método propio (El Semáforo). Para descargarse boletín de medialuna comunicación, PULSE AQUÍ.

<http://www.gacetadeprensa.com/noticia/12083/Actualidad/publicaci%C3%B3n-medialuna-sobre-medici%C3%B3n-cualitativa-dicen-ciudadanos-nuevas-plataformas-comunicaci%C3%B3n-online.html>