

El diseño del futuro sobre cuatro ruedas

Una joven presenta en Essen el Jetcar, un coche fabricado por la compañía Zukunftsfahrzeug (al-

go así como "automóvil del futuro", en español), durante la pre-
via del Motor Show, que tendrá

lugar en esta localidad alemana del próximo 28 de noviembre al 7 de diciembre.

■ La palabra empresa es femenino singular. Tanto como el acto de ayer en el Instituto de Formación Empresarial de la Cámara de Comercio de Madrid, que se vio colapsado por la ingente tropa de autoras del libro *Cien Empresarias*, en el que han narrado en primera persona su experiencia profesional, las vicisitudes y vivencias de la puesta en marcha y desarrollo de sus negocios. Mercedes Pescador Martín, directora general de Media Luna Comunicación y vocal de Aseme, promotoras del proyecto con la ayuda de Crey's RRHH, explica que "más que de un libro, se trata de una puesta en escena, un programa de comunicación para promover la iniciativa empresarial de las mujeres desde todos los sectores: una de las autoras diseña ba-



Un centenar de empresarias se reunieron ayer en Madrid para presentar un libro muy especial.

ñadores, la otra tiene una empresa cárnica, la de más allá está en el sector turístico..." Tampoco los lectores serán los habituales: "Está escrito para todos, pero especialmente para los hijos, los padres, los amigos, los ex maridos, los enemigos..." dice Pescador, que recuerda que los derechos de autor de la obra han sido cedidos a la ONG Aldeas Infantiles, algo que,

según ella, concuerda con la sensibilidad femenina de las autoras.

■ McDonald's versus el lenguaje basura. El portavoz de la compañía, **Walt Riker**, ha pedido oficialmente que el diccionario Collegiate de Merriam-Webster retire la definición de "McJob", neologismo que expresa "un trabajo de bajo sueldo y sin salida". Según *Bloom-*

berg, el mes pasado **James Cantalupo**, presidente del gigante de las hamburguesas mandó una carta al respecto a Merriam-Webster.

■ El actor estadounidense **Michael Douglas** pondrá mañana un toque de *glamour* a la Feria Mundial de Turismo de Londres cuando visite el pabellón de Baleares para firmar un acuerdo con el Gobierno autonómico. Douglas cerrará con el presidente balear, **Jaume Matas**, la venta del centro cultural Costa Nord y sus instalaciones, situadas en Valldemossa, en Mallorca. Por 4,4 millones de euros, la estrella de Hollywood cederá tan privilegiado lugar y, además, se comprometerá a prestar su imagen para la promoción de Baleares en las ferias turísticas de Londres, Berlín, Madrid y Milán.