

eventos magazine

información + experiencias + inspiración + tendencias...

SENTIRSE COMO UNA ESTRELLA

Agencia: Medialuna Comunicación.
Cliente: Oracle
Acción: Roadshow de los Technology
Days de Oracle

Oracle, la mayor compañía de software del mundo, desarrolló en 2006 una campaña de B2B que incluía numerosos eventos para la presentación de sus nuevas aplicaciones y soluciones. El fin era fidelizar

a sus clientes y partners, así como darse a conocer entre audiencias de interés.

ESTRATEGIA:

- En España, Medialuna Comunicación organizó el roadshow de los Technology Days de Oracle sobre Business Intelligence. Éstos se desarrollaron en Madrid y en Barcelona, y tuvieron como target a arquitectos de sistemas, consultores, desarrolladores, administradores de bases de datos (DBA) y técnicos en Business Intelligence.

En cada uno de estos eventos se contó con la participación de expertos de Oracle y de compañías patrocinadoras.

- Como colofón se celebró un Seminario Ejecutivo sobre Business Intelligence dirigido a directivos de grandes empresas, que culminó con la representación del musical Hoy no me puedo levantar. El montaje de la sala en forma de teatro, las sillas tipo director de cine, una gran escalinata con alfombra roja... Todo pensado para hacer sentir a los asistentes como estrellas.