

## Unas 30 empresas y organizaciones del tercer sector se suman al Charter de la Diversidad de España

Cerca de 30 empresas y organizaciones del tercer sector firmaron hoy en la sede de la Representación de la Comisión Europea de España en Madrid el Charter de la Diversidad, una iniciativa impulsada por la Fundación para la Diversidad en España para luchar desde el mundo de la empresa y las instituciones contra la discriminación por razones de sexo o género e impulsar la "inclusión", la igualdad y la conciliación.

Así, hoy se sumaron a esta iniciativa la Asociación Nacional del Alzheimer, Asepeyo, Bidea, BT España Compañía de Servicios Globales de Telecomunicaciones, Ceva Logistics España, Comunicación de Valor Añadido, Deutsche Bank, Empieza consultora, Europcar, Fundación AFAL Futuro, GPSinnovation, Grupo Alentis, Human Management Systems y Humanvision.

Asimismo firmaron este charter, que también está presente en Francia, Alemania y Bélgica, Media Responsable, Microsoft, NCH&Partners, Novartis Farmacéutica, Observatorio de Recursos Humanos, Orange España, Poveda y Noguera Consultores, Schneider Electric España, Ser Responsable en el Siglo XXI, Solingesa, SOS Corporación Alimentaria, Tissat, Toyota España y T4L.

Unas 83 empresas se han unido desde que marzo de 2009, cuando se creó, a la iniciativa de la Fundación para la Diversidad en España, entidad constituida por el Instituto Europeo para la Gestión de la Diversidad y la Fundación Alares. El grupo incluye a pymes, fundaciones, y grandes multinacionales, que ya disponen de sus propios planes de igualdad.

Según explicó la presidenta de la Fundación par la Diversidad, Myrtha Casanova, los miembros del charter, cuya firma que es gratuita, adquieren, sin embargo, un "compromiso" para impulsar la igualdad dentro de sus organizaciones y entran a formar parte de un grupo en el que se ofrece formación 'on line' sobre gestión de la diversidad y se intercambian buenas prácticas en este terreno.

"Hay muchas más cosas que nos unen que las que nos separan, pero las cosas que nos separan son más llamativas y, por tanto, hay que saber gestionarlas", indicó Casanova, quien recordó que, pese a lo que a veces se cree en occidente, "el 90 por ciento de la población mundial es de color, el islam es la religión más practicada y el mandarín el idioma más hablado".

### DIVERSIDAD, EL "PILAR" PARA SALIR DE LA CRISIS

Por su parte, subdirector general de Programación, Normativa y Desarrollo Social del Ministerio de Igualdad, Ignacio Sola, señaló que las políticas de impulso de la diversidad "no deben ser afrontadas como una carga adicional sino como una inversión alineada con la estrategia empresarial", y opinó que este tipo de medidas deben de ser "el pilar sobre el que se apoye la recuperación económica".

Durante el acto también intervinieron algunos de los nuevos firmantes del charter, como el abogado de Baker & McKenzie Barcelona Eduardo Peñacoba quien se mostró convencido de que "el talento se encuentra en la diversidad" o la directora de recursos humanos de Microsoft, Elena Dinesen, quien afirmó que "incluir es entender, gestionar y aprehender las diferencias".

Además, la directora general de Media Luna, Mercedes Pescador, aseguró que "la diversidad es rentable", mientras que el director general de Novartis Farmacéutica para España, Francisco Ballester, indicó que "la diversidad y la inclusión son claves para crear soluciones innovadoras" y Mónica Cadena, de Telefónica Learning Services, concluyó que "la diversidad es un camino que las empresas deben recorrer para ser competitivos".

<http://www.europapress.es/epsocial/noticia-30-empresas-organizaciones-tercer-sector-suman-charter-diversidad-espana-20090707140400.html>