

Eventos y promociones para llegar a la mujer

Medialuna, agencia especializada en el colectivo de la mujer, ha elaborado la "Guía Práctica Mujer y Comunicación" con los datos más importantes del estudio "Mujer y Comunicación" con el fin de transmitir la imagen que la Administración Pública/ Organizaciones de mujeres, los medios de comunicación y las empresas privadas tienen de la mujer en la sociedad.

El estudio señala que las acciones más realizadas por las empresas para dirigirse a la mujer como consumidora son los eventos y las promociones seguido por patrocinios y artículos en la prensa especializada.

Según estos datos, la mujer se presenta más independiente, más individualista, menos familiar, más pragmática, con mayor capacidad de decisión y mayor capacidad activa en la sociedad, y más exigente, crítica, independiente e informada, como consumidora.