

## CONTENIDOS

Agencias

Internet

Medios

Below

Anunciantes

Internacional


**OME**  
 Online Marketing Europe

FERIA Y CONGRESO INTERNACIONAL PARA MARKETING ONLINE

## NEWSLETTER

Suscripción

Dirección de E-mail:

OK

 Modificar datos  
 Cancelar suscripción

## Internet

## ESTRATEGIAS

## OPINIÓN

OFERTAS  
DE EMPLEOENLACES  
DE INTERÉS

### Conferencia sobre el poder en los *weblogs* en la comunicación empresarial

El próximo 28 de junio se celebrará en el salón de actos de la Asociación de la Prensa de Madrid el primer seminario sobre *weblogs* y comunicación empresarial bajo el título de *El papel de los weblogs en las estrategias de comunicación*. La duración será de tres horas, de 10 a 13 horas, incluyendo una sección final donde se enseñará a manejar las herramientas básicas para construir un *weblog*.

La sesión será impartida conjuntamente por Mercedes Pescador, directora general de Medialuna Comunicación, y Javier Celaya, editor de la revista *Dosdoce.com*. La conferencia -orientada a directivos, profesionales de la comunicación y apasionados de las nuevas tecnologías de la información, servirá para introducir nuevos instrumentos de difusión de opinión, analizar los posibles usos de un *weblog* dentro de las estrategias corporativas y aprender a crearlos fácilmente.

Más información en <http://www.medialunacom.es/> o en [formacion@medialunacom.es](mailto:formacion@medialunacom.es)

Volver

Imprimir

Enviar a un amigo

## SUSCRIPCIÓN

Edición  
Impresa