



Las autoras, ayer, antes de presentar el libro

JULIÁN DE DOMINGO

Cien mujeres relatan su experiencia en los negocios en «Cien empresarias»

MADRID. Proceden de diferentes regiones y sectores económicos, pero todas ellas comparten las páginas del libro «Cien empresarias», donde relatan en primera persona su experiencia empresarial, las vicisitudes y vivencias de la puesta en marcha y desarrollo de sus negocios. La obra, una iniciativa de la Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid (ASEME), fue presentada ayer en el Instituto

de Formación Empresarial de la Cámara de Comercio e Industria con la presencia de las autoras, procedentes de toda España, que han cedido los derechos del libro a la ONG Aldeas Infantiles. Entre este centenar de mujeres emprendedoras figuran nombres muy conocidos, como la periodista Concha García Campoy, al frente del restaurante Calle 54; la diseñadora Ágatha Ruiz de la Prada, la ex modelo y actriz

Teresa Gimpera, que regenta una escuela de modelos; la fotógrafa Ouka Lele, la restauradora Carme Ruscadella, al frente del restaurante Sant Paul en Barcelona; Begoña Zunzunegui, propietaria de la tienda de decoración Becara; la diseñadora de zapatos Sara Navarro, la galerista Juana de Aizpuru, la peluquera Ángela Navarro, María del Mar Raventós, alma de las bodegas Codorníu, y la propietaria de la cadena de trajes de novia Rosa Clará, entre muchas otras. El vicepresidente primero del Gobierno y ministro de Economía, Rodrigo Rato, se ha encargado de prologar el libro. **ABC**