

Un libro para aprender chino en cuatro meses



Inmaculada Álvarez, Ainhoa Segura, Wang Xin, Mercedes Pescador y Carlos Espinosa de los Monteros. |

Escrito por [Celia Sánchez](#)

Un libro para aprender a hablar chino en cuatro meses. Acaba de salir a la venta con el título "¡Aprende chino ya!" entre signos de exclamación. La forma de incidir en la importancia de darle cancha a esta lengua como vehículo imprescindible para establecer negocios y relaciones comerciales duraderas con el país asiático.

Sí, porque la publicación, editada por Loquenoexiste, no sólo ofrece un método que asegura ser "eficaz" sino, también, las claves para la integración en la cultura china. Es, como dijo el Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España, Carlos Espinosa de los Monteros, un texto "revolucionario, rompedor y único y un instrumento muy importante para la relación entre España y China que sí presenta un déficit: la imagen y la percepción de España en China y de China en España".

"No hay prejuicios iniciales contra los españoles, pero sí desconocimiento. Hemos estado muy ausentes en ese país y hay que hacer un esfuerzo", añadió Espinosa de los Monteros. Los autores de la publicación son dos profesores universitarios que trabajan en Shanghai: Wang Xin (profesor de Español) y Ainhoa Segura. Esta última viajó a China buscando una oportunidad laboral en tiempos de crisis y, ahora, tiene trabajo... y un libro bajo el brazo. "Funciona. Yo aprendí a hablar chino gracias a este método", ratifica.

El método de "¡Aprende chino ya!"

"Hemos creado un mundo en el cual insertar un método de aprendizaje", dice Ainhoa Segura. Ese mundo es una novela, un relato novelado donde se van insertando "puntos gramaticales y vocabulario" en un 'in crescendo', "poco a poco y gradualmente". La recomendación es que la lectura se haga de forma "circular", que el texto se lea "una y otra vez". Acompañando al volumen (que se vende a un precio de 16 euros), el lector cuenta con una guía de audio complementaria que facilita el aprendizaje.

Además del idioma, como recalcó el otro autor del libro, Wang Xin, se enseña un "método de pensamiento" que lleva a integrar las pautas de una cultura muy distinta a la nuestra. La clave es ésta: conocer el idioma, empezar a hacer una "red de amigos" y, desde ahí, abrir puertas a los negocios.

El concepto de honor y honorabilidad, el respeto a la familia y a la jerarquía, la "extrema amabilidad" en las conversaciones y la pausa y paciencia con que se encarán en el país asiático las cuestiones comerciales son básicas para abrir puertas y relaciones en China. "Este libro -- asegura el Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España-- viene a tender puentes". También, a aumentar unas cifras ya en crecimiento.

El peso de China en España

Más de 185.000 chinos viven en España; de esta cifra, la gran mayoría reside en Madrid. 150 arquitectos españoles trabajan ya en China y empresas como Alsa están asentadas en algunas rutas de transporte por carretera. El Real Madrid tiene allí una escuela de fútbol, y comienza a hacerse hueco la gastronomía española a través de varios restaurantes .

Aquí, en España, el interés por aprender chino va en aumento. 15.000 niños lo estudian ya en Primaria. En Madrid, la cifra supera el millar.

"Queremos que los lectores --concluye Ainhoa Segura-- se decidan a tener la experiencia plena de conocer China, visitar el país, conocer la sociedad y atreverse a hablar chino". Y, por qué no, a emprender un negocio.

<http://www.madridout.es/educacion/30523-un-libro-para-aprender-chino-en-cuatro-meses>