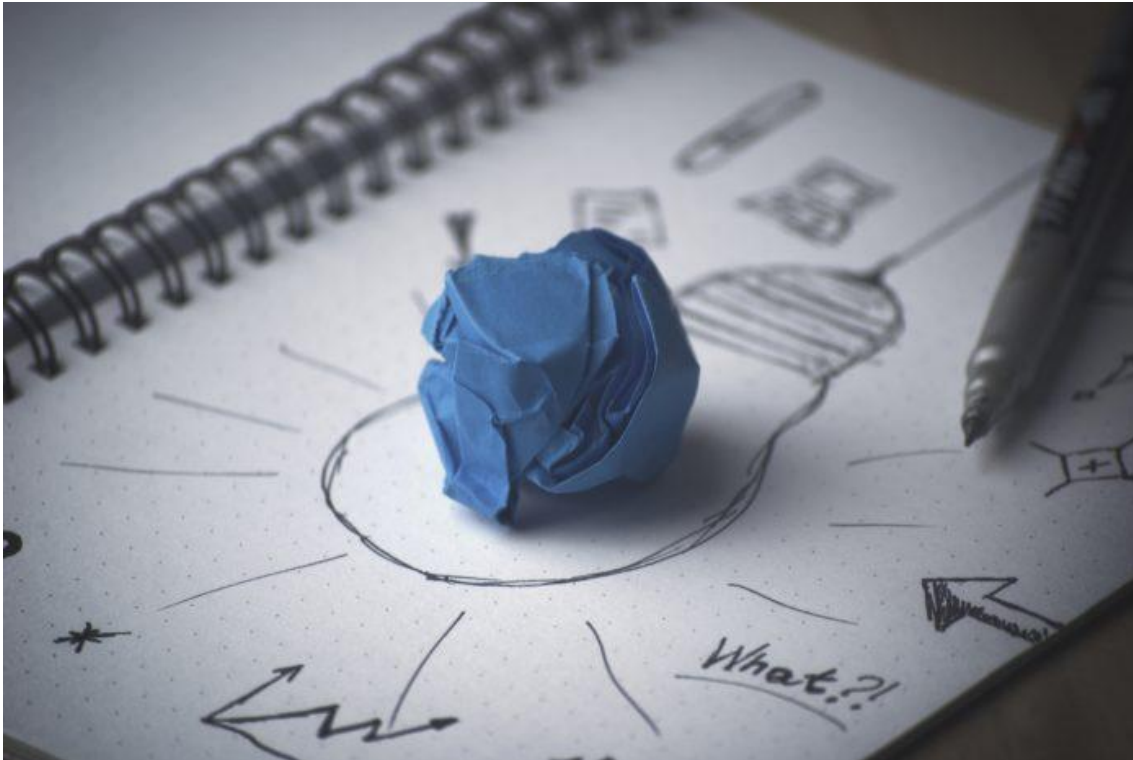


13-09-2016

## Cómo vender tu empresa en un minuto



Para saber vender hay que creerse poderoso. Según Mercedes Pescador, de Medialuna, hay que valorarse y, a la hora de vender una idea o una empresa, saber sintetizar.

De esta manera es posible contar lo más importante de un proyecto empresarial en apenas un minuto. Pescador ha contado en el programa Mercado Abierto de Capital Radio cuáles son las habilidades fundamentales para ser un buen vendedor. Escucha el audio de su intervención aquí:

<http://capitalradio.es/vender-empresa-minuto/>