

Al cierre

7 cosas para no perderte este verano



Por Rebeca Díaz



1 PASEO San Cristóbal. La sensación de estar fuera de la ciudad sin salir de ella. Eso es lo que ofrece el barrio mariner capitalino. Un paseo por su avenida, un baño en su playa o la oportunidad de adquirir pescado recién capturado son opciones a tener en cuenta.

2 FIESTA Teror. La villa mariana se prepara para las fiestas que cada año la convierten en punto de peregrinación. Los que prefieran disfrutar del pueblo sin agobios tienen la oportunidad de acudir estos días previos a visitarlo e impregnarse del ambiente.

3 GASTRONOMÍA La Puntilla. El Carrillo de Rita, en La Puntilla, es un lugar ideal para tomarse unas cañas y disfrutar de una buena ración de morena frita con el aliante de tener la playa de Las Canteras a una escalinata de distancia. El chapuzón es opcional pero recomendable.

4 LITERATURA Generación 'beat'. Y los hippopótamos se cocieron en sus tanques es la historia novelada de un suceso real en el que Jack Kerouac y William S. Burroughs, sus autores, se vieron involucrados. El libro permite descubrir a la generación beat.

5 CINE 'Un día perfecto'. El horror de la guerra y su impacto sobre la población civil no sabe de épocas ni países. En el filme *Un día perfecto* León de Aranoa se acerca a la de los Balcanes desde el prisma de un grupo de cooperantes que lidera Benicio del Toro.

6 COMERCIO Triana. Compras, cultura, ocio, actividades infantiles y restauración es lo que encontrarán quienes este domingo se acerquen a la zona comercial abierta de Triana, que regresa con su iniciativa dinamizadora de cada mes, *Triana Domingo Abierto*.

7 LITORAL Agaete. Los afortunados que acaban de iniciar sus vacaciones saben del lujo de evitar la saturación de agosto. Para celebrarlo, qué mejor que acercarse al puerto de Las Nieves a disfrutar de sus cristalinas aguas y de un buen pescado en Las Nasas.

¿Te gusta el nuevo logo de Google?

» La imagen del gigante digital usa un tipo de letra simplificado y redondeado

ESTHER PÉREZ VERDÚ / LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Nada es inamovible en este mundo y menos en el ámbito digital. El logo de Google, algo que parece uno de los sólidos pilares de la cultura en Internet, cambia. O evoluciona, como ellos mismos explican en su blog de diseño.

Realmente no es el primer cambio que hacen en su logo, sino el sexto, pero como Internet está en constante cambio, posiblemente no recordemos los anteriores. Tampoco es el primer cambio en la compañía, que hace unas semanas anunció la creación de Alphabet, una empresa matriz para tanta división.

De hecho, el cambio de logo forma parte de una serie de cambios de imagen de marca que afectará a otros productos de la compañía. «La nueva imagen ayudará a Google a ser más accesible y útil a los usuarios», dicen en el blog. Un ejemplo es la «G» que han presentado como elemento aparte y sirve como indicador del estado de la carga de un sitio web, por ejemplo.

Las redes ya se están llenando de *me gusta / no me gusta*, para eso están. Asistiremos a sesudos debates de lo que se esconde debajo de este cambio y de si el nuevo logo es mejor o no. En el fondo, para los usuarios de a pie, es una cuestión de gustos. Para Google, posiblemente implique mucho más.

Y puestos a preguntar, ¿te gusta el nuevo logo de Google?



Variaciones. Google dio a conocer su logotipo que mantiene los colores rojo, azul, amarillo y verde que distinguen a la empresa, pero incluye un nuevo tipo de letra con tipografía Sans Serif.

Nueva era. El rediseño del logo llega dos semanas después de que anunciase la creación de un nuevo conglomerado, Alphabet.

Los relojes Android Wear serán compatibles con los iPhone

(EFE) Google ha confirmado la esperada compatibilidad de los relojes Android Wear con la plataforma móvil de Apple, si bien solo se podrá usar con la versión iOS 8.2 (iPhone 5 en adelante) y con los modelos de smartwatches más modernos. El ecosistema de smartwatches de Google está en pleno apogeo, con el Huawei Watch y la segunda versión del Moto 360 en camino, con lo que no era tan descabellado pensar en un so-

porte para iOS, más aún tras meses de rumores. El anuncio realizado a través del portal de Android no ha pillado a nadie de imprevisto, puesto que desde hace tiempo circulan rumores acerca de una compatibilidad con iOS e incluso ya era posible habilitarlo de forma no autorizada a través de sendas aplicaciones. Ahora, ya no cabe duda: los relojes inteligentes de Google ya integran soporte para iOS, de forma que es

posible recibir las notificaciones entrantes en el iPhone desde un reloj basado en Android Wear. De esta manera, bastará con instalar la aplicación de iOS desarrollada para la ocasión, que ha llegado a la store este lunes, para recibir notificaciones y alarmas en el reloj, además de avisos desde aplicaciones de terceros. No obstante, la compatibilidad con el sistema operativo de Apple solo estará disponible para los modelos de

smartphone con iOS 8.2 o superior, y para los modelos de smartwatches más modernos, que en este momento son Huawei Watch, Asus ZenWatch 2 y LG Watch Urbane. Eso sí, no se prevé que la sincronización entre el teléfono inteligente y el 'wearable' alcance la del binomio de la misma plataforma. A pesar de las limitaciones, se trata de una estrategia contundente de Google para ganar relevancia en el mercado.

Paisaje y paisanaje

El Ibex 35 se abona al Twitter y Facebook

(EFE) Las empresas del Ibex 35 han comunicado a través de las redes sociales más en el año 2015 que en los dos años anteriores, si bien se ha registrado un estancamiento en las comunicaciones por YouTube en favor de Twitter o Facebook. Estos datos se desprenden del III Estudio Medialuna *Cómo comunican las empresas del IBEX 35 en Redes Sociales. Contenidos e intensidad*. Este informe apunta que todas las compañías del Ibex 35 tienen un perfil abierto en LinkedIn.

Belsech Rodríguez lleva el timple al Bolivia Festijazz

(EFE) El intérprete Belsech Rodríguez mostrará la sonoridad del timple canario en varios conciertos en el marco de Bolivia Festijazz, algunos de ellos junto al batería Iván Guzmán y el bajista Christian Laguna, promotor del encuentro, y otros junto a Marco del Castillo. El público que asista a alguna de las citas programadas en las ciudades de La Paz, Tarija y Santa Cruz durante el Festival, podrá conocer de cerca los aires canarios que el timplista llevará consigo.



Alejandro Sanz

Alejandro Sanz, triple disco de platino en España con 'Sirope'

(EFE) El cantante madrileño Alejandro Sanz recibió el triple disco de platino por las más de 120.000 copias que ha vendido en España de su álbum *Sirope*. El cantante, que pasará a partir de este mes este disco por diversas ciudades españolas, ha agotado las localidades para algunas de estas actuaciones, según informa Universal Music en una nota. Entre las ciudades previstas para que Alejandro Sanz lleve su *Sirope*, su décimo álbum de estudio, se encuentran Murcia (2 de septiembre), Valencia (4 de septiembre), Madrid (8, 9 y 11 de septiembre) y Barcelona (16 y 17 de septiembre), entre otras.