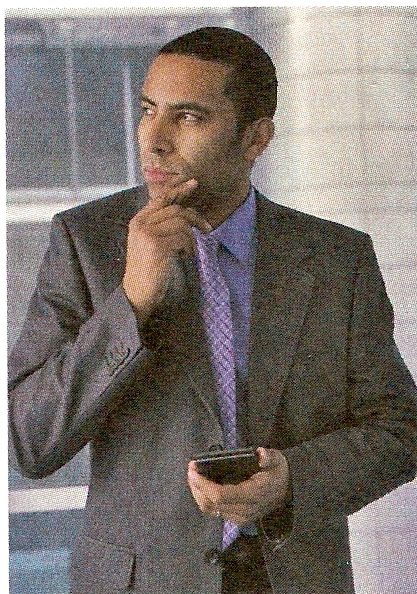


# Claves para la fidelidad en los negocios



¿Cuáles son las claves para que los clientes sean fieles? La confianza en el equipo, la disponibilidad y cercanía en el trato, la flexibilidad del equipo para adaptarse a las circunstancias, la confianza de los profesionales por hacer realidad sus ideas, actitud positiva en el trabajo, pasión por lo que se hace, creatividad, capacidad de sorpresa o un gran conocimiento del sector en el que se trabaja. Así lo han reflejado prestigiosos empresarios y directivos en la campaña “Claves de la fidelidad”, elaborada por la agencia de relaciones públicas Medialuna.

[www.medialunacom.es/es](http://www.medialunacom.es/es)