

Campaña Tecnológica (y IX): Comunicar la sencillez en el manejo de un terminal telefónico

Novena y última entrega del especial 'Las Mejores Campañas del Sector Tecnológico': Medialuna trabaja en la campaña de comunicación en España de la compañía de telefonía Emporia Telecom, especializada en teléfonos caracterizados por su sencillez de manejo.



OBJETIVOS:

Hacer accesible la telefonía para todos los públicos, incluyendo a personas poco o nada familiarizadas con las nuevas tecnologías.

ACCIONES PUESTAS EN MARCHA:

Organización de la rueda de prensa de la llegada de la compañía austríaca a España, envío de notas de prensa periódicas, relación con medios de comunicación, asistencia a ferias, gestión de espacios publicitarios, colaboración con asociaciones.

RESULTADOS:

emporia Telecom fue galardonada con el Premio Tecnet 2010, creado por el Grupo Júbilo, al producto tecnológico más innovador diseñado para mayores de 50 años como claro ejemplo de la contribución al desarrollo de la Sociedad de la Información en España.

OTROS DATOS DE INTERÉS:

Todos los teléfonos móviles emporia tienen unas características estándar específicas: usabilidad (fácil manejo) y funciones sencillas de texto y conversación, diseñadas para las necesidades del grupo objetivo. La misión principal de emporia es crear teléfonos móviles para todas las generaciones a través de un diseño inclusivo

<http://www.topcomunicacion.com/noticia/1194/medialuna-comunicacion-campana-de-rrpp-en-el-sector-tecnologico>