

EL PUBLICISTA

DE LA PUBLICIDAD, LA COMUNICACIÓN Y EL MARKETING

1-15 DE MARZO DE 2008 • N° 180

41º Congreso Mundial de la IAA

Los días 7, 8 y 9 de abril se va a celebrar en Washington DC el 41º Congreso Mundial de la IAA, al que se espera que asistan alrededor de 2.000 personas de más de 50 países. Entre los ponentes estarán las personalidades más destacadas del sector de la comunicación comercial, como Maurice Levy (Publicis Groupe), John Wren (Omnicom), Michael Roth (Interpublic Group); representantes de grandes compañías como Google, HP, Xerox; o el presidente de EE.UU, George Bush, entre otros.

Bajo el lema de "What's Coming Next?" se debatirán las cuestiones y las innovaciones por parte de anunciantes, medios de comunicación, agencias de publicidad y de RR.PP, institutos de investigación, etc.

Algunos de los temas que se aborden serán: ¿qué es nuevo?; ¿qué funciona y qué no?; ¿dónde están los consumidores?; ¿qué hacen éstos y cómo se comunica su marca con ellos?; ¿cómo es el futuro de los medios de comunicación?; últimas innovaciones en comunicación digital; oportunidades de la industria en China, India, Rusia y América Latina, etc.

Pleon, nombrada Consultora Europea del Año

Pleon ha sido elegida Consultora Europea del Año por la revista Holmes Report, referente mundial en el sector de las relaciones públicas. La publicación ha valorado principalmente la extensa oferta de servicios y el amplio conocimiento del entorno europeo que posee la compañía, gestionada por un equipo directivo procedente de diferentes países.

Este premio llega tres años después del nacimiento de Pleon, marca resultante de la unión de las agencias ECC KohtesKlewes y Brodeur Europa. Desde su lanzamiento en junio de 2004, la consultora ha crecido hasta alcanzar mil trabajadores en 32 países.

En España Pleon está representada por Medialuna, grupo de comunicación fundado por Mercedes Pescador en 2000, y que abarca distintas disciplinas: relaciones públicas, eventos, formación de comunicadores, publicidad y edición de libros especiales.

Ebbe Alberg, responsable de Audiencia en Yahoo! Europa

Yahoo! Europa ha nombrado a Ebbe Alberg como responsable de Audiencia, división encargada de desarrollar las experiencias de usuario más relevantes. Alberg será el responsable de todos los aspectos relacionados con el diseño, el desarrollo y la gestión de productos de consumo de Yahoo! Europa, de acuerdo con la estrategia de la compañía de posicionarse como el punto de partida de Internet para los usuarios.

Con más de veinte años de experiencia en el sector tecnológico en Estados Unidos, Alberg aporta un amplio conocimiento sobre diseño y desarrollo de servicios basados en webs y productos de comunicaciones y multimedia. Procede de Ingenio Inc., donde fue jefe de producto; allí desarrolló algunos productos únicos como el Ether.com y el Keen.com, que ofrecen a los usuarios la oportunidad de vender conocimiento y experiencia, así como el Pay per Call Ingenio, una red de publicidad basada en el rendimiento.

Anteriormente trabajó en Microsoft, donde gestionó el desarrollo de varias tecnologías y aplicaciones clave para Microsoft Office.

Alberg ha recibido varios premios por las patentes desarrolladas en Microsoft e Ingenio.



Alberg procede de Ingenio

TVE, oro en los NY Festivals

El programa de televisión de TVE titulado "Mujeres africanas, el corazón de la vida" ha ganado un oro en el New York Festivals-Departamento de Información Pública de las Naciones Unidas.

Este certamen, lanzado en 1990 con el patrocinio de las Naciones Unidas, tiene por objeto premiar aquellos programas de televisión que reflejen los valores, objetivos e ideales de este organismo.

Las platas han sido para ABC-TV de Australia por "Viudas indias" y para Current TV de Estados Unidos por "Heridas de guerra", mientras que el bronce se lo ha llevado GMA Network de Filipinas por "Niños quemando cobre".

Universal McCann nombra a Rick Corteville responsable de Digital

Universal McCann ha designado a Rick Corteville como máximo responsable de Digital EMEA, cargo en el que se encargará de marcas como Intel, Microsoft, Xbox, Bacardi y Mastercard.

Hasta ahora era director ejecutivo de servicios de medios en Organic, agencia digital del grupo Omnicom en la que fue responsable del desarrollo digital de 20th Century Fox. Anteriormente fue director de cuentas en ZenithOptimedia, donde ayudó al crecimiento online de Hewlett-Packard en Norteamérica. En 1999 trabajó en Beyond Interactive en San Francisco con la cuenta de Oracle, y posteriormente fue nombrado director para la zona de Asia Pacífico.

En 2003 regresó a San Francisco y se integró en Grey Global Group Inc como director asociado de medios con clientes como Veritas, Adobe y Gateway Professional.

Axel Springer reorganiza su dirección comercial

Axel Springer AG ha reestructurado su dirección de licencias internacionales y su dirección comercial de nuevos medios con varios nuevos nombramientos.

Tim Besser se responsabilizará de los negocios de licencias internacionales y reportará a Patrick Wehrmann, director comercial de BILD Group y de la División de Revistas.

Christine Bender será directora de licencias internacionales y reportará a Besser.

Finalmente, Marc Flamme será el director comercial de la División Internacional de Nuevos Medios y reportará a Imdat Solak, responsable de New Media International.