

**Autor:** redaccion@prnoticias.com **Fecha:** 23/07/2004

## Medialuna Comunicación, nueva campaña

**23/07/04 (09:35) Medialuna Comunicación** ha sido la agencia de comunicación y RRPP elegida por la **Organización Interprofesional del Huevo** y sus Productos (INPROVO) y el **Ministerio de Agricultura, Pesca y alimentación** (MAPA) para desarrollar la campaña de información sobre el etiquetado y marcado del huevo en España, en un reñido concurso en el que han participado cinco agencias internacionales y españolas.



Es la primera campaña nacional que se realiza sobre este alimento en el país apoyada con fondos de la Unión Europea.

Durante los próximos 12 meses, **Medialuna** ejecutará un programa en la que destaca una gira informativa en autobús que recorrerá el país para informar directamente a los ciudadanos sobre la trazabilidad del huevo, su etiquetado y marcado; la organización de una Jornada con motivo del día del huevo, el próximo 8 de octubre; encuentros con medios de comunicación, asociaciones de consumidores y amas de casa; y numerosos actos informativos en plazas públicas de todas las comunidades autónomas. La campaña informativa tiene un presupuesto total de 680.000 euros para los próximos doce meses y finaliza en julio de 2005.

La directora de **INPROVO**, **María del Mar Fernández**, explica que la elección de **Medialuna Comunicación** en el concurso responde a que *esta agencia ha sabido entender y plasmar en su propuesta de comunicación la necesidad de informar directamente a los consumidores y las actividades programadas están enfocadas a conseguir este objetivo con la máxima efectividad.*