

PR Comunicación
18 de febrero de 2008

Según Holmes Report

Pleon, Consultora Europea del Año



Pleon ha sido elegida la 'Consultora Europea del Año' por Holmes Report. La publicación ha valorado muy especialmente la oferta de servicios que ofrece Pleon, así como su conocimiento del entorno europeo.

Este premio llega tres años después del nacimiento de Pleon, marca resultante de la unión de las agencias **ECC KohtesKlewes y Brodeur Europa**. Desde su lanzamiento en junio de 2004, la consultora ha crecido hasta alcanzar 1.000 trabajadores en 32 países y ofrece sus servicios a un amplio número de empresas internacionales líderes en Europa.

Según pone de manifiesto el **Holmes Report**, el nacimiento de Pleon puede ser considerado como la mayor operación de relaciones públicas llevada a cabo en Europa, y destaca la fuerza de Pleon no sólo en mercados tradicionales como **Alemania, Austria, Suiza, Países Bajos o Italia**, sino también en sus oficinas de **Stuttgart, Milán, Graz, Génova y Zagreb**.

En **España Pleon** está representada por **Medialuna**, grupo especializado en comunicación, que aporta soluciones a sus clientes en distintas disciplinas: relaciones públicas, eventos, formación de comunicadores, publicidad y edición de libros especiales. Es propiedad de Mercedes Pescador, que fundó la compañía en 2000. Desde el año 2004 **Pleon y Medialuna** han crecido juntas en **España**.