

12.12.2014

Medialuna y la Universidad CEU San Pablo activan el Observatorio de la Comunicación y RSC

La Universidad CEU San Pablo y la consultora Medialuna han puesto en marcha el Observatorio de la Comunicación y la Acción de la Responsabilidad Empresarial (OCARE), con el objetivo de fomentar y reconocer el valor y la forma en la que se comunica la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). El Observatorio prepara ya las conclusiones del primer Estado de la Cuestión realizado en España sobre esta materia.



Según explica la consultora en un comunicado, la iniciativa OCARE ha nacido con la vocación de convertirse en un punto de encuentro y conocimiento en la Comunicación aplicada a la RSC. Para ello cuenta con la colaboración y apoyo de un elenco de conocidos expertos en la materia, profesionales tanto de la Comunicación como del ámbito de la RSC, que forman parte de su Consejo Asesor. Entre ellos, Marta Martín, directora de Responsabilidad Corporativa de NH Hoteles; Francisco Javier López-Galiacho, Director de Responsabilidad Corporativa de FCC; Ricardo Hernández, director de Asuntos Corporativos de Mondelèz; Antonio Fuertes Zurita, responsable de Reputación y RSC de Gas Natural Fenosa; Eduardo González, director de Relaciones Institucionales y Comunicación de Laboratorios Rovi; Francisco Hevia, director de Responsabilidad Corporativa y Comunicación de Calidad Pascual; José Francisco Serrano Oceja, decano de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la Universidad CEU San Pablo; y Mercedes Pescador, directora general de Medialuna.

OCARE realizará informes y foros de debate para conocer, definir y delimitar la situación de la comunicación respecto a la RSC, analizando las particularidades y desafíos a los que se enfrenta. Actualmente OCARE está desarrollando un análisis sobre la situación actual en materia de Comunicación de la RSC, que será el primer informe que presente el Observatorio y que construirá una piedra angular en la construcción de un centro de conocimiento y divulgación.

Seguiremos informando...

<http://www.prnoticias.com/index.php/comunicacion/96-reputacion-y-rsc/20136760-medialuna-y-la-universidad-ceu-san-pablo-activan-el-observatorio-de-la-comunicacion-y-rsc>