



**MARKETING**  
directo

**Area de usuarios**

- Registro de usuarios
- Modificación
- Baja
- ¿Olvidó su clave?
- Servicios**
- Buscador
- Top empresas
- Índice de empresas
- Quién es quién
- Formación **FormaSelect**
- Master** en Publicidad
- Formación **(ICeMD)**
- La Columna **Nuevo**
- Foro
- Lista de distribución
- Canal SMS
- Teletipo:
- Introduzca su email y será el primero en conocer todas las novedades.

Su e-mail

[Suscribirse](#)

**Encuesta del mes**

**¿Cree que son rentables las campañas de publicidad en verano?**

Si

No

NS/NC

[Votar](#)

- Campañas marketing
- Estudios y Rankings
- Programa de radio
- Ranking gráficas
- Ranking banners
- Spots originales

**Marketing Directo**

- Definición
- Instrumentos
- Diccionario

**FECEMD**

- Buscador de empresas
- Asociaciones:
- AECE - AEMT
- AGEMDI - AeMR
- AVAD - PD&BD

**Programa de afiliación**

- Test de inglés
- Cursos a distancia



**Creación-desarrollo**  
Centrocom  
Madrid

Marketing Directo - El primer portal de Publicidad y Marketing

- Noticias
- Actualidad
- Archivo
- Noticia de la semana

**Archivo**

**Agencias**

Fecha: 25 de julio de 2004

**MEDIALUNA COMUNICACIÓN DESARROLLA LA PRIMERA CAMPAÑA NACIONAL SOBRE LOS HUEVOS EN ESPAÑA**

Nota de Prensa:

Medialuna Comunicación ha sido la agencia de Comunicación y Relaciones Públicas elegida por la Organización Interprofesional del Huevo y sus Productos (INPROVO) y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) para desarrollar la campaña de información sobre el etiquetado y marcado del huevo en España, en un reñido concurso en el que han participado cinco agencias internacionales y españolas. Es la primera campaña nacional que se realiza sobre este alimento en el país apoyada con fondos de la Unión Europea.

Noticia facilitada por:



Durante los próximos 12 meses, Medialuna ejecutará un programa en la que destaca una gira informativa en autobús que recorrerá el país para informar directamente a los ciudadanos sobre la trazabilidad del huevo, su etiquetado y marcado; la organización de una Jornada con motivo del día del huevo, el próximo 8 de octubre; encuentros con medios de comunicación, asociaciones de consumidores y amas de casa; y numerosos actos informativos en plazas públicas de todas las comunidades autónomas. La campaña informativa tiene un presupuesto total de 680.000 euros para los próximos doce meses y finaliza en julio de 2005.

La directora de INPROVO, María del Mar Fernández, explica que la elección de Medialuna Comunicación en el concurso responde a que "esta agencia ha sabido entender y plasmar en su propuesta de comunicación la necesidad de informar directamente a los consumidores y las actividades programadas están enfocadas a conseguir este objetivo con la máxima efectividad".

También expresó su satisfacción porque "es la primera vez en la historia que la Unión Europea destina presupuesto de promoción a una campaña sobre el huevo" y destacó que INPROVO ha "peleado" durante mucho tiempo para conseguirlos, dada la necesidad de informar a la población española sobre la nueva forma de etiquetado y marcado de los huevos y las ventajas que aporta al consumidor.

España es uno de los cinco países- junto con Bélgica, Alemania, Irlanda e Italia- que desarrollarán un plan informativo con fondos de la Comisión Europea sobre el etiquetado y marcado de este alimento tan común. Es también el tercero que más fondos económicos recibe, lo que se corresponde por su situación como tercera potencia en producción de huevos de la Unión Europea. Esta será la primera vez que en España se desarrolle una campaña informativa tan ambiciosa sobre el huevo y dirigida a toda la población. "El MAPA nos ha apoyado mucho para conseguirlo", dijo María del Mar Fernández.

Medialuna Comunicación cuenta con expertos especializados en distintos ámbitos empresariales que han desarrollado campañas informativas de gran impacto público, entre las que destacan obras editoriales como "Cien Empresarias" y programas de relaciones públicas para compañías como American Express Funds, Allied Domecq, Pfizer, Ferrer Grupo, el certamen Sumiller de Vino y Gastronomía, Simba Iberia, Kamstrup, Ventura24, Tienda Futura, Sigfito, Creyf's RR.HH, entre otros.

La agencia ha experimentado un crecimiento constante desde su fundación en el año 2000. El equipo está integrado por profesionales especializados en distintos ámbitos empresariales con más de diez años de experiencia. Medialuna Comunicación -que tiene como lema "el pensamiento no sirve si no se comunica"- cuenta con cuatro divisiones, una Corporativa, otra especializada en Salud; otra en Consumo y un departamento creativo y de producción: Medialuna Creativa.

[Imprimir Noticia](#)

[Enviar esta noticia a un amigo](#)

**Gulf Hurricane Relief**

Help Support Health Clinics Providing Critical Aid to Evacuees.

Public Service Ads by Google