

### Agencias



#### FCB/Tapsa y CICM ganan el concurso de la Quiniela

FCB/Tapsa y CICM han ganado el concurso convocado por Loterías y Apuestas del Estado para adjudicar la campaña de la Quiniela de fútbol correspondiente a la temporada 2004-2005, concurso en el que compitieron un total de catorce empresas.

La última campaña fue creada por Revolution Publicidad y la gestión de medios recayó en Iceberg Media.

La nueva dará comienzo a finales de agosto y será lanzada principalmente en televisión. FCB/Tapsa se encargará también de anunciar en prensa y radio los botes de la quiniela que se vayan acumulando a lo largo de la temporada futbolística.

#### Medialuna Comunicación hará la primera campaña nacional sobre los huevos

Medialuna Comunicación ha sido elegida por la Organización Interprofesional del Huevo y sus Productos (INPROVO) y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) para desarrollar la campaña de información sobre el etiquetado y marcado del huevo en España.

Es la primera campaña nacional que se realiza sobre este alimento apoyada con fondos de la Unión Europea. El presupuesto total asciende a 680.000 euros para los próximos doce meses. En el concurso participaron otras cinco agencias.

Durante el próximo año, Medialuna ejecutará un programa en el que destaca una gira informativa en autobús que recorrerá el país para informar directamente a los ciudadanos sobre la *trazabilidad* del huevo, su etiquetado y marcado. También organizará una Jornada con motivo del Día del Huevo (el próximo 8 de octubre), así como encuentros con medios de comunicación, asociaciones de consumidores y amas de casa y numerosos actos informativos en plazas públicas de todas las comunidades autónomas.

#### McCann-Erickson y Grupo Siro deciden finalizar su relación comercial

Después de tan sólo seis meses de trabajo conjunto, McCann-Erickson y Grupo Siro han decidido, de común acuerdo, romper la relación profesional para la realización de las campañas de comunicación de este cliente.

Grupo Siro realizó un concurso de agencias el último trimestre del 2003 y decidió asignar las marcas Ardilla, La Familia, Dora, Reglero, Río y Veg's a McCann-Erickson desde el pasado uno de enero de éste año.

Las continuas discrepancias, desde el primer día, en el fondo y en la forma de la relación profesional, han llevado a ambas partes a tomar esta decisión.