

EMPRENEDORES

Las nuevas emprendedoras entran por la puerta principal de la empresa sin llamar. Cada vez son más las mujeres que crean su propio negocio y que se benefician de las subvenciones, el asesoramiento y la formación que ofrecen los organismos oficiales. La capacidad de riesgo, la autodisciplina y la moderna visión de la gestión empresarial convierten a las mujeres en la alternativa de gestión para las pymes.

La mujer reta al empresario tradicional

Las pequeñas y medianas empresarias crean más negocios que los hombres pese a las trabas para encontrar financiación

MIGUEL ÁNGEL GAVIRA. Madrid
Hace poco más de tres décadas, la mujer que ponía en marcha una empresa necesitaba la autorización de su marido o tutor. Ahora, a comienzos del siglo XXI, muchas cosas han cambiado. Y no sólo porque las emprendedoras decidan por sí mismas, sino porque ya comienzan a crear más empresas que los hombres. El Banco Mundial de la Mujer asegura en un estudio que el 50% de las nuevas empresas de la UE son creadas por mujeres. Dentro del mercado español, más del 30% de los empresarios que trabajan por cuenta propia también son mujeres, según el informe *Mujeres en Cifras*, elaborado por el Ministerio de Trabajo.

Detrás de todas estas cifras se esconde una gran realidad: la mujer llama a la puerta del mundo empresarial cada vez con más fuerza. Existen asociaciones que facilitan a la mujer la creación de nuevos negocios. Omega (Organización de Mujeres Empresarias y Gerencia Activa) es una institución que coordina a nivel nacional el trabajo que se realiza en comunidades autónomas.

A seme, por ejemplo, es la Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid. Su presidenta, Inmaculada Álvarez, explica las ayudas para las nuevas emprendedoras. "Hemos firmado un acuerdo con la Consejería de Trabajo y Caixa Galicia para conceder microcréditos". A seme también ha impulsado el Proyecto Reme (Red Estratégica de Mujeres Empresarias) en el que se imparten pequeños cursos de formación para gestionar una empresa, hablar en público o buscar financiación.

La máxima responsable de A seme cree que el gran problema de las emprendedoras es que "te pueden llegar con una idea maravillosa, pero para hacerla realidad se les exige un patrimonio que no tienen". La gran novedad para este año es que A seme, al igual que otras asociaciones de mujeres empresarias, podrá este año evaluar el plan de empresa de una emprendedora y su visto bueno del proyecto será suficiente para que el banco conceda un crédito ICO, que puede al-

"LA CLAVE DEL ÉXITO ES CONOCER BIEN EL NEGOCIO"

Mercedes Pescador decidió hace tres años "no tener miedo al salario" y se atrevió a crear una nueva empresa. "Llevaba más de diez años trabajando en el negocio de las relaciones públicas y la comunicación ejerciendo puestos de responsabilidad en multinacionales del sector", recuerda esta joven empresaria que tenía ganas de aplicar toda su experiencia en un proyecto propio. Así nació Medialuna Comunicación, una empresa que ha conseguido en poco tiempo alcanzar un tamaño mediano en el sector con clientes como el grupo de bebidas Allied Domeq o Biotronic, empresa especializada en desarrollar material para laboratorios.

"Una de las claves del éxito de cualquier empresa es conocer bien el negocio. Cuando me puse por mi cuenta partí de cero, sin clientes de otras empresas, por lo que todo lo hemos conseguido con nuestro esfuerzo. Lo importante son las personas y la capacidad de crear, porque los clientes van y vienen", explica.

Cuando a Mercedes Pescador se le pregunta sobre la diferencia entre hombres y mujeres a la hora de gestionar una empresa, su respuesta es tajante. "Hasta ahora, a las mujeres se les ha inculcado la capacidad de servicio y la han desarrollado desde la infancia. Esa característica la sabemos aplicar en la gestión de las empresas -señala- y es la gran ventaja de la mujer sobre el hombre". Esta emprendedora cree que ha cambiado el estilo de dirección en las empresas y los gestores han pasado de mandar a servir, por lo que a las mujeres les ha resultado más sencillo adaptarse a esta nueva filosofía de gestión em-



Antes de trabajar por su cuenta, Mercedes Pescador contaba con una experiencia de diez años en la comunicación. / RAFA MARTÍN

presarial. Cuando Mercedes Pescador puso en marcha su "fabrica de ideas" -así llama a su empresa de comunicación-, no tuvo problemas de financiación ya que aportó la mayoría del capital. "Aunque el dinero es importante en todos los negocios, dentro del sector servicios no hay que realizar una gran inversión", puntualiza. En un primer momento, tuvo que idear un plan de empresa a tres años en el que se planteaba las metas del negocio y las herramientas que iba a necesitar. "No aconsejo condicionar el futuro de

un proyecto a que concedan una subvención. Mi empresa es muy realista, con un concepto muy tradicional: crecer poco a poco con los pies en la tierra".

Para Mercedes, el gran problema para crear una empresa son las trabas burocráticas. "No creo en la Ventanilla Única. En mi caso, tardé un mes y medio en constituir la empresa. Es una vergüenza que los trámites burocráticos ralenticen cualquier iniciativa de un emprendedor".

Fidem promociona a las mujeres en cámaras de comercio y consejos de administración

canzar hasta 24.000 euros. Fidem (Fundación Internacional de la Mujer Emprendedora) ha llegado a un acuerdo con el Instituto de la Mujer y La Caixa para conceder préstamos a muy bajo interés y con un plazo superior a los cinco años para la devolución. "Este año tenemos preparado un fondo de seis millones de euros que puede ser concedido a mujeres emprendedoras de toda España, sin necesidad de avales", señala Anna Mercadé, presidenta de esta fundación que se creó en el año 1996 y que ha concedido hasta el momento 170 microcréditos.

Otra de las actividades de Fidem es promocionar a las mujeres empresarias en órganos de poder como cámaras de comercio y consejos de administración. Por poner un ejemplo, en las 35 empresas que cotizan en el

EL PERFIL DE LA EMPRESARIA

Empresarias veteranas

- Mayores de 50 años
- Estudios básicos
- Casadas, viudas o divorciadas/separadas con cargas familiares
- Sector comercio minorista y construcción, mayoritariamente
- Experiencia previa en el sector

Empresarias de mediana edad

- Desde los 35 hasta los 49 años
- Estudios medios
- Casadas o divorciadas/separadas con cargas familiares
- Sector servicios
- Experiencia previa en el sector
- Muchas proceden de trabajos por cuenta ajena

Jóvenes emprendedoras

- Menores de 35 años
- Estudios superiores
- Solteras o casadas sin cargas familiares
- Sector servicios y nuevas tecnologías
- Sin experiencia empresarial
- Muchas proceden de la finalización reciente de estudios y del desempleo

Fuente: Estudio de investigación sobre la situación de la mujer empresaria de la Comunidad de Madrid

Expansión



Direcciones de interés

- Omega (Organización de Mujeres Empresarias y Gerencia Activa)
Tel.: 91/399 51 38;
Web: www.mujeempresarias.org
- A seme (Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid)
Tel.: 91/399 50 26
Web: www.aseme.es
- Fidem (Fundación Internacional de la Mujer Emprendedora)
Tel.: 93/310 31 66
Web: www.ctv.es/fide
- Banco Mundial de la Mujer
Tel.: 91/435 47 03
Web: www.bancomujer.org
- Instituto de la Mujer
Tel.: 91/363 78 92
Web: www.mtas.es/mujer
- Fedep (Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias)
Tel.: 91 533 87 15
Web: usuarios.iponet.es/fedep

Ibex, sólo hay un 4% de mujeres en consejos de administración y, normalmente, pertenecen a la propia familia empresarial. Ante estas estadísticas, la Fundación "tiene como objetivo promocionar a mujeres empresarias para entrar en estos

círculos del poder económico y financiero". Otras instituciones como el Banco Mundial de la Mujer en España han ayudado a crear 2.500 empresas desde el año 1989. Esta organización también ofrece facilidades para la concesión de

créditos. "En todo el mundo, los bancos conceden sólo un 3% de sus préstamos a mujeres, en España el porcentaje es del 6%. En la UE, al 85% de las mujeres que solicitaron un préstamo en el año 2000 se les denegó", explica Inger Berggren, pre-

sidenta en España de esta asociación, que está presente en 52 países. El Banco Mundial de la Mujer también ofrece asesoramiento jurídico, financiero y económico para las mujeres emprendedoras y les facilita contactos empresariales.