

Economía y Empleo



FOTO DE FAMILIA. Casi la totalidad de las autoras participó esta semana en la presentación del libro, celebrada en la Cámara de Comercio de Madrid. DM

'Cien empresarias' en primera persona

Cinco emprendedoras cántabras entre las protagonistas de un libro recién publicado en el que un centenar de mujeres cuentan la trayectoria empresarial que desarrollan con éxito

VIOLETA SANTIAGO SANTANDER

Una cántabra al frente de la idea y cuatro más contando su historia dentro de sus páginas. Cantabria no se puede quejar de su aportación a un libro muy poco convencional, presentado esta semana que acaba en la Cámara de Comercio e Industria de Madrid en un acto multitudinario. La cita fue, además, muy emotiva, porque se consiguió reunir a la gran mayoría de las 100 protagonistas de una obra titulada 'Cien empresarias', en la que se recogen un centenar de testimonios de mujeres «que lo han conseguido».

La promotora de la iniciativa es la periodista cántabra Mercedes Pescador, directora general de Medialuna Comunicación, cuya sede está en Madrid. Pescador se muestra muy orgullosa de haber sacado adelante un proyecto «novedoso» en el panorama español, por varias cuestiones. Por un lado, dice, 'Cien empresarias' es la primera obra que compendia los logros del empresariado femenino. Por otro, por la fórmula elegida para hacerlo. «Buscábamos reflejar los éxitos empresariales de mujeres de todos los ámbitos de actividad, de prácticamente todas las comunidades autónomas



PRESENTACIÓN. La cántabra Mercedes Pescador, la tercera persona por la izquierda. /DM

del país y, también fundamental, dando voz a las mujeres del ámbito rural, que en estos casos suelen ser las grandes olvidadas».

Además, 'Cien Empresarias' es una publicación atípica porque las emprendedoras han narrado en primera persona su experiencia al frente de sus negocios. Tratándose de personas que, en su inmensa mayoría nada tienen que ver con el mundo de la comunicación, este planteamiento era todo un reto. Y en estas narraciones de cuatro folios, y en el esfuer-

zo de contar qué las llevó al punto en que están, las empresarias repasan a grandes rasgos su vida.

Los textos son femeninos 100%: una de las autoras declara, por ejemplo, «soy empresaria, esposa, madre y abuela». Son poco habituales los testimonios en que se hace referencia a facturaciones, desarrollo del negocio, previsiones de crecimiento.

Son vidas en primera persona y, aunque se esté hablando de empresa, en ningún momento se deja de lado el importante fac-

tor personal, el fundamental 'factor hijos'. La agencia de comunicación de Mercedes Pescador ha conseguido poner el libro en la calle en sólo cinco meses. El resto de protagonistas cántabras son la propietaria de las tiendas de regalos Jota, María Dolores Gordejuela, quien, el año pasado, fue elegida 'Empresaria del año' en Cantabria; la dueña del Hotel Cosgaya, María Antonia González Bedoya; María Jesús Oporto, propietaria de la constructora Armacasa y, finalmente, Noelia

Las cántabras que forman parte de la iniciativa son la hostelera M. Antonia González Bedoya, la constructora María Jesús Oporto, María Dolores Gordejuela, propietaria de Jota, Mercedes Pescador, promotora del libro, y Noelia Fernández, de Yahoo Iberia

Fernández, directora de Yahoo Iberia. Esta última, también periodista de formación, no desarrolla su actividad empresarial en la región, sino en Madrid.

Pescador explicó a este periódico que pudo desarrollar su idea gracias al apoyo recibido por parte de la Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid, de cuya junta directiva forma parte como vocal. La presidenta Inmaculada Álvarez Morillas dio, desde el primer momento, su respaldo incondicional al proyecto.

Además de servir para hacer balance de lo «mucho que hacemos las mujeres en este país», con el libro se pretende servir de acicate a otras que empiezan o que tienen una idea de negocio. El ministro de Economía del Gobierno español, Rodrigo Rato, se ha encargado del prólogo y los derechos de autor se han cedido a la organización Aldeas Infantiles.

La periodista cántabra aseguró que uno de los encantos de la iniciativa es que cada empresaria «ha escrito con la mente puesta bien en los hijos, padres, maridos, amigos, ex maridos, ex jefes e incluso enemigos...». Pescador resaltó que los testimonios son «absolutamente sinceros y escritos con el corazón. Por eso estamos ante un libro muy singular. Muchas de las participantes tienen un gran negocio, pero ni siquiera tienen conciencia de que son empresarias».

En el mismo han colaborado personas muy conocidas, como la joyera Rosa Tous, la fotógrafa y pintora Ouka Lee, las diseñadoras Agatha Ruiz de la Prada, Cristina Castañer o Sara Navarro, la periodista Concha García Campoy —que cuenta su faceta como restauradora—, la cocinera Carme Ruscalleda, la editora Ymelda Navajo, o la propietaria de Codorníu, maría del mar Raventós, junto a otras con pequeñas empresas de hostelería, una ganadera con varios premios en su haber, la promotora de una agencia matrimonial, constructoras, esteticistas que han levantado importantes empresas en el sector o propietarias de grandes centros de formación. Para elegir las, se hizo un listado inicial desde Madrid y se consultó sobre otras posibles candidatas a las asociaciones de mujeres empresarias del resto del territorio nacional.