

# Anuncios

España  
Semanal

Comunicación

Tirada: 4.950  
Difusión: 4.500  
Audiencia: 15.750

18/9/2000

Sección:  
Espacio (Cm\_2): 133  
Ocupación (%): 15%  
Valor (Ptas.): 40.916  
Valor (Euros): 245,91  
Página: 24

Imagen: No

## RELACIONES PÚBLICAS

### MEDIALUNA, NUEVA AGENCIA DE RR.PP. ESPECIALIZADA EN LA MUJER

Medialuna Comunicación es una iniciativa empresarial impulsada por Mercedes Pescador, antigua directora de relaciones públicas de Edelman Public Relations Worldwide España. Se trata de una agencia de relaciones públicas especializada en el colectivo de la mujer que abarca los diferentes ámbitos de la comunicación corporativa, formación e investigación.

Como denominador común de los servicios ofrecidos, Medialuna introduce técnicas que fomentan la participación de clientes y consumidores a través de la metodología CREA marca, dirigida hacia la creación de programas de comunicación encaminados a promover el aprecio por las marcas, o los paneles abiertos de mujeres (PAM) que favorecen las intervenciones, opiniones e ideas de las mujeres en el lanzamiento o reposicionamiento de marcas en el mercado.

Mercedes Pescador, directora general de la nueva agencia, aporta a Medialuna Comunicación más de diez años de experiencia en el sector, cinco de los cuales ha estado vinculada a Edelman como vicepresidenta y directora general adjunta y, anteriormente, como consultora en Burson Marsteller y periodista en diferentes medios de comunicación escritos. Entre los clientes de Medialuna Comunicación destacan la Dirección General de Comercio de la Comunidad de Madrid, Mujeres Empresarias, PH. One y American Express Fondos.