

MERCEDES PESCADOR, DIRECTORA GENERAL DE MEDIALUNA Y PROPIETARIA DE LA EDITORIAL LOQUENOEXISTE, ELEGIDA ENTRE LAS MEJORES EN MATERIA DE COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA

Una cántabra entre las 100 Mujeres Líderes de España



Mercedes Pescador, directora general de Medialuna. / ALERTA

ALERTA / SANTANDER

La cántabra Mercedes Pescador, directora general de Medialuna y propietaria de la editorial LoQueNoExiste, ha sido elegida una de las 100 Mujeres Líderes en España en materia de comunicación en la empresa y en la consultoría. El ranking, elaborado por segundo año consecutivo por Mujeres&Cia, incluye también a académicas e investigadoras, representantes de la cultura, el ocio y el deporte, directivas, empresarias, emprendedoras e innovadoras, funcionarias y políticas, personajes de medios de comunicación, pensadoras

y expertas y mujeres destacadas del tercer sector.

Mercedes Pescador (Santander, 1966) fue elegida una de las Top 100 Mujeres Líderes en España en un acto al que asistió un nutrido grupo de personalidades de diferentes sectores. Esta selecta lista está compuesta por mujeres que desarrollan su actividad en España y que tienen influencia, poder económico, social y empresarial. El objetivo de este ranking es formar un 'think tank' para analizar la realidad y anticipar los temas que vendrán, incorporando su voz a la Agenda Estratégica, Política Económica y Social.

En su caso, Mercedes Pescador comentará y analizará desde su condición de experta las tendencias en materia de Comunicación y Relaciones Públicas.

Tras más de 500 candidaturas y 250 finalistas, el jurado ha decidido la composición de esta lista. Mercedes Pescador resultó elegida en el apartado de Comunicación en la Empresa y en la Consultoría de entre 27 directivas de comunicación españolas. En el resto de categorías destacan mujeres como Rosa Díez, María Teresa Campos, Susana Griso, Ana Rosa Quintana o la deportista con más medallas olímpicas en la

historia de los Juegos, Teresa Perales.

Mercedes Pescador Martín se licenció al mismo tiempo en Periodismo y Ciencias Políticas en la Universidad Complutense de Madrid y es Master en Business Communication. Comenzó su carrera profesional en la prensa santanderina y fundó su propia compañía, Medialuna, a la que ha convertido, con su equipo, en un referente gracias al éxito de sus campañas de comunicación y relaciones públicas, como 'Sordo y qué!', premio nacional a la mejor campaña en Relaciones Públicas por la patronal ADECEC.