

29.05.14

El Poder de hacer un buen discurso (con carga emocional)



Medialuna es una compañía especializada en Relaciones Públicas, Eventos, Redes Sociales, Formación, Publicidad y Edición.

¿Cuáles son las claves de un buen discurso?

Por Medialuna Comunicación – “Detalles Extra” por David Guiu de SOCIALETIC.com



Destacados directivos y expertos en comunicación apuntaron anoche algunas, durante el debate sobre la película *El Discurso del rey*, celebrado en Madrid. “Cuenta una historia, piensa en tu audiencia, habla de tu pasión, muéstrate vulnerable, habla de tus éxitos y también de tus fracasos; no leas la ponencia y respeta el tiempo”, fueron algunas de las mencionadas. “Conócete a ti mismo y pierde el miedo”, otras de las llaves de la comunicación eficaz, según los participantes.

Madrid, 29 de mayo de 2014.- Mercedes Pescador, directora general de Medialuna, dirigió el debate junto con Alicia E. Kaufmann, directora de la *Cátedra de Coaching Ejecutivo y Diversidad* del Centro Internacional de Formación Financiera de Madrid (CIFF), donde tuvo lugar el acto anoche.

Los asistentes, en su mayoría [directivos de comunicación marketing](#) y [expertos en liderazgo](#) de importantes compañías e instituciones, apuntaron el factor del “miedo” como determinante para la comunicación, tanto en la empresa como en el entorno más íntimo o familiar: “Desde la infancia recibimos mensajes que nos ayudan o nos perjudican en nuestras futuras habilidades de comunicación; que nos hacen poderosos o miedosos”, comentó Pescador.

Desde eHow, <http://www.ehowenespanol.com/>, ya nos avanzaron 2 pasos para realizar un buen discurso:

1. Pregúntate cuál es la idea más importante.
2. Incluye los tres elementos básicos en tu discurso: introducción, hablar de las ideas principales y conclusión.

Y Natalia Gómez del Pozuelo nos ampliaba en un artículo estupendo en su blog <http://nataliagomezdelpozuelo.com/2011/10/09/como-improvisar-un-buen-discurso-en-9-sencillos-pasos/>, ya que no siempre tenemos tiempo de preparar un discurso y “nunca se sabe” cuando vamos a tenernos que “poner a ello”. Y “Si te pones rojo, haz como si nada”...nos comenta Natalia, frase que utilizo como gancho para animarles a descubrir este estupendo post que nos dará las nociones claves para convertirnos en un master de los discursos. Habrá que practicar; claro está.

Hacen falta discursos con carga emocional

En la película *El Discurso del rey* se percibe cómo el padre, el rey Jorge V influye de forma decisiva en el desarrollo de su hijo, el futuro Jorge VI generando miedos e inseguridades que tendrá que afrontar para ejercer su cargo con la ayuda de un experto en defectos del habla, segundo protagonista de la obra cinematográfica. Los invitados mostraron su convencimiento sobre el valor y el poder del discurso como herramienta de persuasión: El discurso seguirá siendo, a pesar de la diversidad de medios y de canales de comunicación, el método de conexión más importante entre los humanos.

Las emociones, la trascendencia del aprendizaje en la infancia y la capacidad de superación del ser humano fueron algunos de los temas que se abordaron en esta sesión. “Este nuevo progreso nos ha procurado muchas más redes, interlocutores dispersos, nuevos mensajes y múltiples formas y fórmulas de transmitirlos. Y, sin embargo, a pesar de esta mayor y más compleja comunicación, aumenta el número de personas ensimismadas, ajenas al sistema o aisladas en una urna tecnológica”, dijo Mercedes Pescador. “Hacen falta discursos con carga emocional y autenticidad para aumentar la confianza”.

Aumentar la confianza, es lógico, mejora los resultados de un discurso. Nos llevará a conectar sobremanera con la audiencia, y aprovechando este final con menciones hacia lo emocional, desde SOCIALetic.com les invitaré a consultar un artículo que publicamos sobre las emociones. No en los discursos, sino en la publicidad :[Publicidad emocional y marketing emocional](#).

<http://www.socialetic.com/hacer-un-buen-discurso-con-carga-emocional-10705.html>

29.05.14

CINE Y COACHING

El poder de un buen discurso para un directivo

Los asistentes, en su mayoría directivos de comunicación marketing y expertos en liderazgo de importantes compañías e instituciones, apuntaron el factor del “miedo” como determinante para la comunicación

Jueves, 29 de mayo de 2014 | Redacción



¿Cuáles son las claves de un buen discurso? Destacados directivos y expertos en comunicación apuntaron anoche algunas, durante el debate sobre la película El Discurso del rey, celebrado en Madrid. “Cuenta una historia, piensa en tu audiencia, habla de tu pasión, muéstrate vulnerable, habla de tus éxitos y también de tus fracasos; no leas la ponencia y respeta el tiempo”, fueron algunas de las mencionadas. “Conócete a ti mismo y pierde el miedo”, otras de las llaves de la comunicación eficaz, según los participantes.

Mercedes Pescador, directora general de Medialuna, dirigió el debate junto con Alicia E. Kaufmann, directora de la Cátedra de Coaching Ejecutivo y Diversidad del Centro Internacional de Formación Financiera de Madrid (CIFF), donde tuvo lugar el acto anoche.

Los asistentes, en su mayoría directivos de comunicación marketing y expertos en liderazgo de importantes compañías e instituciones, apuntaron el factor del “miedo” como determinante para la comunicación, tanto en la empresa como en el entorno más íntimo o familiar: “Desde la infancia recibimos mensajes que nos ayudan o nos perjudican en nuestras futuras habilidades de comunicación; que nos hacen poderosos o miedosos”, comentó Pescador.

Hacen falta discursos con carga emocional

En la película El Discurso del rey se percibe cómo el padre, el rey Jorge V influye de forma decisiva en el desarrollo de su hijo, el futuro Jorge VI generando miedos e inseguridades que tendrá que afrontar para ejercer su cargo con la ayuda de un experto en defectos del habla, segundo protagonista de la obra cinematográfica. Los invitados mostraron su convencimiento sobre el valor y el poder del discurso como herramienta de persuasión: El discurso seguirá siendo, a pesar de la diversidad de medios y de canales de comunicación, el método de conexión más importante entre los humanos.

Las emociones, la trascendencia del aprendizaje en la infancia y la capacidad de superación del ser humano fueron algunos de los temas que se abordaron en esta sesión. “Este nuevo progreso nos ha procurado muchas más redes, interlocutores dispersos, nuevos mensajes y múltiples formas y fórmulas de transmitirlos. Y, sin embargo, a pesar de esta mayor y más compleja comunicación, aumenta el número de personas ensimismadas, ajenas al sistema o aisladas en una urna tecnológica”, dijo Mercedes Pescador. “Hacen falta discursos con carga emocional y autenticidad para aumentar la confianza”.

<http://murciaeconomia.com/not/25700/el-poder-de-un-buen-discurso-para-un-directivo/>

29.05.14

LAS 5 CLAVES PARA TENER UN DISCURSO DE REY



huffingtonpost.com

¿Qué tienen en común, una buena comunicación y la película ‘El Discurso del Rey’? más allá de los análisis de personalidad del rey interpretado por Colin Firth, a saber, que si era tartamudo porque su padre y hermano se reían de ello, que si su mujer le sirvió de apoyo para la superación... Lo que sí es cierto es que, las similitudes sirven para cerciorarnos de la necesidad de una correcta comunicación para dar el mensaje que queremos dar, y no otro.

Pero, ¿cuáles son las claves de un mensaje correcto? ¿cómo enganchar a la audiencia para que tu discurso diga lo que quieres transmitir? **Mercedes Pescador**, directora general de Medialuna, dirigió el debate titulado ‘Coaching de cine’ junto con **Alicia E. Kaufmann**, directora de la Cátedra de Coaching Ejecutivo y Diversidad del Centro Internacional de Formación Financiera de Madrid (CIFF).

Ya que nuestro país no se caracteriza por la formación en oratoria o hablar en público, incluso los debates por equipos, que permite tener fluidez, aparta miedos y complejos de tu vida que no te ayudan en nada y ya sea que formas parte de un comité directivo o no, te damos las conclusiones de esta jornada de ‘Coaching de cine’.

Lee, lee y lee. Saber interpretar un texto te va a permitir leer lo que otros te escriben haciendo que el mensaje termine calando en tu audiencia.

Aprende. No dejes nunca de aprender. Saber de lo que hablas te permitirá hilvanar el mensaje con mayor coherencia y por tanto, credibilidad. Además de que te evitará tediosas sesiones de power point

Apuntes. No leas un discurso si antes no has aprendido a interpretarlo para “calar” a la gente. Se ve tan superficial la lectura sin levantar la cabeza del papel, que es muy habitual ver cómo la gente se duerme en discursos largos. Si no puedes permitirte una formación de portavoces, tienes Google para que te enseñe cómo dar mensajes creíbles.

Innova. Si tienes una presentación larga, trata de que tu power point no sea aburrido. Pon imágenes o frases que solo te sirvan para que te refresque la memoria no para que la gente lea lo que tienes ahí apuntado. Igual es tiempo de cambiar y en vez de presentaciones de 30 minutos podemos decir lo mismo con el modelo Pecha Kucha.

Imagen. Tu imagen es tan importante o más que el discurso que quieras dar. Saber qué ponerse, cómo dominar la escena, cómo moverse, los gestos, miradas, TODO comunica. No des la importancia sólo al texto. Con el resto convencerás y serás creíble más allá de tu discurso.

<http://ondamujer.com/blog/las-5-claves-para-tener-un-discurso-de-rey>

2.06.14

¿Cuáles son las claves de un buen discurso?

Debate sobre Cine y Coaching, dirigido por Mercedes Pescador



02/06/2014 Mercedes Pescador, directora general de Medialuna, dirigió el debate junto con Alicia E. Kaufmann, directora de la Cátedra de Coaching Ejecutivo y Diversidad del Centro Internacional de Formación Financiera de Madrid (CIFF), donde tuvo lugar el acto la semana pasada.

Los asistentes, en su mayoría directivos de Comunicación Marketing y expertos en liderazgo de importantes compañías e instituciones, apuntaron el factor del “miedo” como determinante para la comunicación, tanto en la empresa como en el entorno más íntimo o familiar: “Desde la infancia recibimos mensajes que nos ayudan o nos perjudican en nuestras futuras habilidades de comunicación; que nos hacen poderosos o miedosos”, comentó Pescador.

Hacen falta discursos con carga emocional

En la película "El Discurso del rey" se percibe cómo el padre, el rey Jorge V influye de forma decisiva en el desarrollo de su hijo, el futuro Jorge VI generando miedos e inseguridades que tendrá que afrontar para ejercer su cargo con la ayuda de un experto en defectos del habla, segundo protagonista de la obra cinematográfica. Los invitados mostraron su convencimiento sobre el valor y el poder del discurso como herramienta de persuasión: El discurso seguirá siendo, a pesar de la diversidad de medios y de canales de comunicación, el método de conexión más importante entre los humanos.

Las emociones, la trascendencia del aprendizaje en la infancia y la capacidad de superación del ser humano fueron algunos de los temas que se abordaron en esta sesión. “Este nuevo progreso nos ha procurado muchas más redes, interlocutores dispersos, nuevos mensajes y múltiples formas y fórmulas de transmitirlos. Y, sin embargo, a pesar de esta mayor y más compleja comunicación, aumenta el número de personas ensimismadas, ajenas al sistema o aisladas en una urna tecnológica”, dijo Mercedes Pescador. “Hacen falta discursos con carga emocional y autenticidad para aumentar la confianza”.

<http://www.equipoystalento.com/noticias/2014/06/02/cuales-son-las-claves-de-un-buen-discurso>