

22.01.2015

Número : 20150101

Página : 12

Tema : Comunicaciones & Edición

EN SUZUKI

ENTREVISTA

AL ALZA

Nació España como La Cocina a Fines

Nació España ha creado un espacio con el Grupo Financiero para la venta de los servicios de gestión empresarial en España. La intención oficial es la de ser el centro de generación de riqueza, donde se refleje la gama de productos corporativos de La Cocina, sus marcas y servicios, todos, bajo una misma marca, que sea un referente en el sector. Como la Cocina se convierte en parte del negocio.

La Cocina

En el momento de la creación de la Cocina, se buscó un espacio que fuera un referente en el sector de la gestión de empresas, que fuera un referente en el sector de la gestión de empresas, que fuera un referente en el sector de la gestión de empresas.

En el momento de la creación de la Cocina

La intención de la Cocina es ser un referente en el sector de la gestión de empresas, que fuera un referente en el sector de la gestión de empresas, que fuera un referente en el sector de la gestión de empresas.

Nació el Grupo Financiero de Comunicación de la RSC

El Grupo Financiero de Comunicación de la RSC, que incluye a la RSC, se creó como un espacio de comunicación de la RSC, que incluye a la RSC, se creó como un espacio de comunicación de la RSC, que incluye a la RSC.

El ELP se unió a M&A

El ELP se unió a M&A, que incluye a la RSC, se creó como un espacio de comunicación de la RSC, que incluye a la RSC, se creó como un espacio de comunicación de la RSC, que incluye a la RSC.

CEU San Pablo presenta el Plan Transversal de Empleabilidad

La Universidad CEU San Pablo presenta un nuevo Plan Transversal de Empleabilidad. El objetivo es mejorar la empleabilidad de los estudiantes a través de la formación en competencias transversales. El plan incluye cursos de formación en competencias transversales, como la comunicación, el trabajo en equipo, el liderazgo, etc.

Y ahora, ¿qué hacemos en Facebook?

La Universidad CEU San Pablo ha lanzado una campaña de marketing en Facebook. El objetivo es aumentar el número de seguidores y mejorar la interacción con los usuarios. La campaña incluye publicaciones de contenido de calidad, concursos y sorteos.



Entrevista a la Directora General de la RSC

Entrevista a la Directora General de la RSC, que incluye a la RSC, se creó como un espacio de comunicación de la RSC, que incluye a la RSC, se creó como un espacio de comunicación de la RSC, que incluye a la RSC.



Entrevista al Director General de la RSC

Entrevista al Director General de la RSC, que incluye a la RSC, se creó como un espacio de comunicación de la RSC, que incluye a la RSC, se creó como un espacio de comunicación de la RSC, que incluye a la RSC.



Entrevista al Director General de la RSC

Entrevista al Director General de la RSC, que incluye a la RSC, se creó como un espacio de comunicación de la RSC, que incluye a la RSC, se creó como un espacio de comunicación de la RSC, que incluye a la RSC.

Leer más en ipmark.com