

12-11-2016

El libro que enseña a dominar las técnicas de comunicación en cuatro pasos

Mercedes Pescador, directora de la agencia Medialuna Comunicación, acaba de lanzar el libro 'Comunicación en cuatro pasos'.

'Comunicación en cuatro pasos', libro publicado por la editorial Lo Que no Existe, es una guía práctica para construir tu discurso, generar confianza y dominar las técnicas de comunicación especialmente en el mundo de los negocios. La obra enseña desde cómo diseñar una campaña, organizar profesionalmente cualquier tarea de comunicación (un evento, un estudio en redes sociales, una presentación, etc) a cómo gestionar una crisis de imagen.

Se trata de un libro que, a lo largo de cuatro capítulos, desarrolla una serie de claves que todo profesional de la comunicación y las relaciones públicas debe conocer. Pero no de forma teórica, sino a través de una serie de trucos y experiencias que Mercedes Pescador ha vivido en primera persona a lo largo de su vida profesional.

No sólo explica cómo hay que organizar un plan de comunicación, una entrevista en TV o las claves para organizar un éxito, sino que va salpicando cada una de las técnicas de comunicación con consejos super-prácticos nacidos de la propia experiencia. Así, explica por ejemplo que, durante la organización de un evento, no hay que dejar nada al azar, ponerse siempre en lo peor e imaginar que, en el último momento, la peor de los escenarios puede hacerse realidad.

También decide varios capítulos a desarrollar una serie de casos prácticos de comunicación: el estilo de liderazgo y comunicación de Hillary Clinton; el lanzamiento de American Psique en redes sociales, o la estrategia de lanzamiento del Viagra.

<http://www.topcomunicacion.com/noticia/8549/tecnicas-de-comunicacion-en-cuatro-pasos>