

# RSC: el reto de las empresas del siglo XXI

La Responsabilidad Social Corporativa, el compromiso con la sociedad y el medio ambiente, ha calado con fuerza en las empresas españolas

PND

Responsabilidad Social Corporativa (RSC); este concepto se abre paso en la cultura de negocio de las compañías españolas, conscientes de que sus clientes ya no demandan solamente un buen producto. Además, exigen responsabilidades.

Es por eso que cualquier empresa que se precie, y cuyo tamaño lo permita, tiene un equipo dedicado a la evaluación del impacto de sus actividades en la sociedad (desde el punto de vista humano) y en la Tierra (desde el punto de vista medioambiental).

Tan importante es la RSC (también conocida como RSE, Responsabilidad Social Empresarial) que las principales empresas españolas han puesto hace varios años en marcha iniciativas para que se las reconozca como compañías responsables.

«A pesar de los tiempos de crisis que estamos viviendo, la Responsabilidad Social Corporativa debe ser parte integrante de las estrategias empresariales. Promover e incentivar la realización de acciones entre nuestros empleados es la manera de hacer de nuestra empresa una entidad mejor y comprometida con lo social y medioambien-

tal», comenta Javier Caparrós, director general de Trabajando.com España, organización que ha realizado una encuesta (junto a Universia) a más de 2.000 usuarios en España. Dicha encuesta desvela que el 68% de los españoles aseguran que en su empresa no se desarrollan actividades de Responsabilidad Social Corporativa, frente a un 32% que asegura que sí.

## Reconocimientos

Una de las empresas líderes en este sentido en España es Gas Natural Fenosa, que supervisa periódicamente el cumplimiento de sus principios de RSC con base en los siete compromisos asumidos por la empresa en la materia: orientación al cliente, compromiso con los resultados, medio ambiente, interés por las personas, seguridad y salud, compromiso con la sociedad, integridad...

En este sentido, Gas Natural Fenosa acaba de ser distinguida como la empresa líder mundial en el sector gasístico en el *Anuario de la sostenibilidad (The Sustainability Yearbook)* de la consultora RobecoSAM, que cada 12 meses examina las políticas de responsabilidad social de más de 3.000 compañías en 59 sectores productivos de todo el



Voluntarios de Gas Natural Fenosa plantan especies autóctonas en las lagunas de Villacañas (Toledo). ARCHIVO

## Voluntariado ambiental

Uno de los pilares de Gas Natural Fenosa, en términos de RSE, es el compromiso con el medio ambiente. Su estrategia se basa en la reducción de impactos sobre los ecosistemas, la conservación del capital natural y la mitigación del calentamiento global. En este sentido, destaca la actividad de más de 120 voluntarios, empleados de la empresa y familiares, que han participado, durante tres meses, en varias jornadas de conservación de entornos protegidos de Castilla-La Mancha y Cataluña.

3.000

compañías de 59 sectores productivos de todo el mundo son examinadas cada año para establecer el ranking de RSC

mundo. Además, la energética se mantiene desde hace años en los índices mundiales de sostenibilidad FTSE4Good y Dow Jones Sustainability Index (DJSI World), donde ocupa la posición líder en el sector de utilities de gas.

En los últimos años, con el surgimiento de la RSC y la creciente importancia que esta ha tomado en la sociedad, han nacido una multiplicidad de organismos de evaluación de la misma. La más reciente, de finales de 2014, es OCARE (Observatorio de la Comunicación y la Acción de la Responsabilidad Empresarial), integrado por la Universidad CEU San Pablo y la firma Medialuna. Pretende fomentar y reconocer el valor y la forma en la que se comunica la RSC.

## Claves a largo plazo

Según un reciente informe de Forética, una red global de organizaciones y profesionales implicados en el desarro-

llo de la Responsabilidad Social, el desarrollo de una RSC de vanguardia en las empresas e instituciones es una fuente de competitividad a largo plazo y existe una alta correlación entre la posición competitiva y el grado de adopción de políticas de sostenibilidad de un país.

Según el informe *RSE y Marca España*, publicado a finales de 2014, nuestro país tiene un gran potencial de capturar el valor de la sostenibilidad, con tres pilares que sostienen un elevado nivel de madurez de la RSC en España: empresas líderes en el desarrollo de políticas y prácticas en materia de sostenibilidad; un marco institucional receptivo y favorable al desarrollo de la RSC, tanto en el sector público como en el privado; y sectores estratégicos con alta exposición a los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad.

## MORALEJA LA IMAGEN DEL TRIUNFADOR

En los últimos años, con el surgimiento de la RSC y la creciente importancia que esta ha tomado en la sociedad, han surgido varias organizaciones encargadas de evaluar los objetivos y las actuaciones que se enmarcan en la RSC. Las siguientes son algunas de ellas.

**OCARE** El Observatorio de la Comunicación y la Acción de la Responsabilidad Empresarial (OCARE) está integrado por la Universidad CEU San Pablo y la firma Medialuna Comunicación.



**DIRSE** La Asociación Española de Directivos de RSE (DIRSE) es la primera agrupación profesional y personal de la RSE en España.

**FUNDACIÓN SERES** Esta fundación promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables.

**SPAINSIF** Asociación que fomenta la integración de criterios ambientales, sociales y de buen gobierno (ASG) en las políticas de inversión en España mediante el diálogo con los diferentes grupos sociales y la contribución al desarrollo sostenible.

