

## MÁRKETING

# Una cántabra crea un método para estimular las ventas en las empresas

El programa 'Sin vergüenza', creado por la consultora Medialuna, trata de potenciar la confianza de los comerciales en sí mismos • «Para vender hay que empoderarse», afirman los expertos

ALERTA / SANTANDER

¿Qué factores determinan el éxito a la hora de vender un producto o un servicio en España? La consultora Medialuna ha identificado tres durante la sesión 'Sin Vergüenza'. Comunicación para vender, impartida a directores comerciales de diversas compañías este mes de julio: 'Amarse a sí mismo, valorar la oferta y construir un discurso eficaz'. Las emociones ocupan un espacio destacado en cualquier proceso de ventas, según los expertos: «Si no valoras lo que ofreces o no crees en ti, nadie lo hará», concluye la cántabra Mercedes Pescador, creadora del método Sin Vergüenza y fundadora de la consultora: «Para aumentar las ventas hay que empoderarse», asegura.

¿Cuáles son las mayores dificultades en los procesos de venta y qué influye en su efectividad? Directores comerciales y jefes de ventas de empresas diversas especializadas en cosmética, papelería, automoción y formación, están de acuerdo en algunas de ellas: «Nos cuesta sintetizar, mostrar el verdadero valor que tiene para el comprador nuestro producto o servicio. A veces, nos da vergüenza vender. Los comerciales estamos mal vistos en España», expresaron algunos asistentes en el taller de expertos en ventas impartido por Medialuna este mes de julio en Madrid. «Sin embargo, comercial es el trabajo más creativo y necesario en cualquier empresa», concluyeron todos. «España tiene un problema de ventas; es decir de confianza, y hay que solucionarlo urgentemente», comentó Pescador.

Las habilidades emocionales y técnicas para mejorar la comunicación en el proceso de ventas pueden adquirirse. Medialuna ha creado un método de aprendizaje llamado Sin Vergüenza para lograr cualidades



Asistentes a la sesión 'Sin Vergüenza'. / ALERTA

## Medialuna, especializada en Comunicación y Relaciones Públicas

Fundada en el año 2000 por la cántabra Mercedes Pescador, Medialuna es una firma especializada en Comunicación y Relaciones Públicas que trabaja para empresas e instituciones de todos los sectores de actividad. Ofrece servicios integrales de Comunicación a través de un equipo integrado por personas con destacada experiencia y conocimiento en medios de comunicación, redes sociales, organización

de eventos y producción creativa. Medialuna es impulsora de OCARE (el Observatorio de la Comunicación y Acción de la RSE), junto con la Universidad San Pablo CEU para favorecer la comunicación en este ámbito y fue también la primera empresa de su sector en firmar el Charter de la Diversidad. Pertenece a asociaciones empresariales como ADECEC y ASEME; y colabora solidariamente con otras entidades.

tan necesarias como la escucha activa, la empatía, el conocimiento de uno mismo y la capacidad para mostrarse a los demás como un colaborador, en cualquier proceso de ventas. Diversos estudios muestran que un hábito puede asimilarse al cabo de veintiún días practicándolo

de forma constante. 'El ensayo y la práctica son entrenamientos necesarios', según Medialuna «y lo hemos puesto en marcha para mejorar los resultados comerciales en cualquier organización».

«La mayoría de los líderes en cualquier ámbito de la vida

muestran una gran confianza en sí mismos». Para lograr cualquier objetivo comercial es preciso entrenarse, practicar y mejorar las habilidades de comunicación y la relación con uno mismo. Nosotros somos la principal herramienta en cualquier proceso de venta», afirman.

## SEGURIDAD SOCIAL

## Las prestaciones por maternidad bajan un 3,2% en Cantabria

E. P. / SANTANDER

El Instituto Nacional de la Seguridad Social gestionó en Cantabria un total de 1.545 prestaciones por maternidad hasta junio, lo que supone un descenso del 3,26% respecto al mismo mes del año anterior, el segundo mayor del país; mientras que por paternidad se tramitaron 1.407, un 0,43% más. Según datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social recogidos por Europa Press, la Seguridad Social destinó en Cantabria más de 8,3 millones de euros al pago de prestaciones económicas por maternidad, un 1,18% menos que en el primer semestre de 2015.

En total, del conjunto de prestaciones de maternidad gestionadas hasta junio en Cantabria, 1.496 correspondieron a permisos disfrutados por la madre, un 4% menos en términos interanuales, frente a 49 que fueron solicitados por el padre tras cederle la madre el derecho, lo que supone un aumento del 25,64%. En cuanto a los procesos de paternidad, en Cantabria sumaron 1.407, un 0,43% más, para los que el Ministerio destinó 1,15 millones de euros, lo que supone un descenso del 4,55%. Los datos facilitados por Empleo incluyen información sobre los trabajadores que solicitan excedencias para cuidar de un hijo, de menores acogidos o de otros familiares. En los seis primeros meses de 2016 se registraron en Cantabria 182 excedencias de esta naturaleza, 10 más que en el mismo periodo del año anterior (+5,8%), de las que 166 fueron pedidas por mujeres y 16 por hombres. En el conjunto del país, la Seguridad Social destinó más de 752,1 millones de euros en el primer semestre del año al pago de prestaciones económicas por maternidad, un 2% menos, y 102,2 millones de euros a las de paternidad.

## CANTABRIA

## La constitución de nuevas empresas aumenta un 19%

E. P. / SANTANDER

La constitución de nuevas empresas creció un 19,1% en Cantabria en el primer trimestre del año, hasta las 292, según un informe del Consejo General del Notariado. Se trata del segundo mayor incremento por comunidades tras el de Aragón

(36,6%) y casi cuatro veces superior al medio, del 5%, con 29.635 empresas, si bien «la disparidad y heterogeneidad regional volvió a ser acentuada» a nivel nacional, según el Consejo General del Notariado. En concreto, nueve comunidades autónomas registraron incrementos por encima del promedio

nacional, destacando los repuntes de Cantabria (+19,1%), La Rioja (+18,7%) y Aragón (+38,6%). También presentaron aumentos, aunque inferiores a la media nacional, las comunidades de Andalucía, Comunidad Valenciana y los archipiélagos. Por el contrario, las mayores caídas se dieron en Murcia (-6,8%) y País Vasco (-10,5%). Por su parte, el capital social de las nuevas sociedades presentó un crecimiento del 24% en Cantabria, frente al 7,3% a nivel nacional. El acusado ajuste se encuentra en Aragón (-15,2%) y las Islas Canarias (-14,3%).

### Cruz Roja Española

Comité Autónomo Cantabria

**CURSOS SANITARIOS**

Primeros Auxilios Soporte Vital Básico y Desfibrilador Semiautomático Socorrismo Acuático

Primeros Auxilios en Bebés y Niños

Primeros Auxilios en Personas Mayores/ Apoyo Psicológico en Emergencias

Reciclaje Primeros Auxilios / Reciclaje Socorrismo Acuático

**CURSO SEMIPRESENCIAL DE PRIMEROS AUXILIOS:**

Duración 60 horas (48 h. online, 12h. presenciales)  
 CURSOS INTENSIVOS DE PREPARACIÓN. EXÁMENES LIBRES TRANSPORTE SANITARIO/Atención Sanitaria Especial en Situaciones de Emergencia

942 36 64 98 / 942 36 08 36  
 Centro Formación Cruz Roja Española  
[www.cruzroja.es](http://www.cruzroja.es)  
 C/ Los Acebos, 1 (El Alisal) Santander